

Status og strategi 2021-2024 for Det Musiske Hus

1. Spillestedets formål

Det regionale spillested i Frederikshavn er Vendsyssels vigtigste spillested for rytmisk musik med afvikling af musikprogram på tre venues: Det Musiske Hus, Maskinhallen og Arena Nord. Spillestedet præsenterer musik af høj kunstnerisk kvalitet og inviterer publikum til inkluderende og udfordrende musikoplevelser. Gennem vores aktiviteter styrker og udvikler vi talenter, publikum og musikaktører i hele landsdelen. Spillestedets viden og erfaring anvendes aktivt ude i musikmiljøerne, hos frivillige og i samarbejdet med andre spillesteder for at øge kvaliteten i koncertudbuddet – og styrke talentarbejdet i hele Nordjylland.

Spillestedet arbejder for at:

- fremme musikken som kunstart
- kommunikere musikkens betydning
- øge lysten til at lytte til musik
- engagere publikum, musikere og frivillige i livemusikken
- udvikle talent og musikmiljøer
- være opsøgende og synlig som potentiel samarbejdspartner i hele regionen

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Det Musiske Hus være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

Det Musiske Hus vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Frederikshavn Kommune:

- at støtte det lokale koncertudbud, primært fra den danske musikscene.
- udvikle viden og rammer inden for vækstlag, upcoming bands, øvefaciliteter, netværk og events
- at fastholde og udvikle områdets talentarbejde og tiltrækningskraft

- at placere området som et fyrtårn i regionen og bidrage til publikumsudvikling på koncertområdet

Disse forventninger har afsæt i Kulturalliancens samarbejdsaftale mellem Hjørring Kommune og Frederikshavn Kommune.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Det Musiske Hus – erfaringer og en ny vej

Igennem de seneste seks år, har spillestedet arbejdet strategisk med at bygge relationer til musikaktører, foreninger, spillesteder og miljøer i hele Nordjylland. Et arbejde, der har været fundamentet for at udvikle og tilpasse vores program, talentaktiviteter og konceptudvikling i den seneste periode.

Det har for spillestedet været en meget vigtig fase, der har skabt synlighed om os og involveret os i projekter og samarbejder, der har leveret resultater ift. målene i den seneste periode. Også uventede og overraskende resultater - forstået på den måde, at når vi går undersøgende til værks - og er nysgerrige - så opstår der forbindelser mellem mennesker og projekter, der kan samles til noget større.

I denne ansøgning vil vi præsentere en ny vej for det regionale spillested i Frederikshavn, der bygger på de erfaringer og relationer, som vi har opbygget siden ansættelse af ny spillestedsleder i august 2014.

Med et regionalt spillested i Frederikshavn vil disse hovedaktiviteter blive realiseret i perioden 2021-2024:

- **Omlægning af musikprogrammet fra et genrebredt til et overvejende genrefokuseret program**
- **Relancering af venue Maskinhallen som Vendsyssels samlende musiksted for folk, roots og traditional**
- **Lancering af ny, selvstændig digital platform og separat hjemmeside for det regionale spillested med en tydelig profil og et stærkt, visuelt brand, der understøtter musikken og involverer publikum**
- **Gennemførelse af ny mediestrategi med værdiskabende content præsenteret i nye online formater**
- **Gennemførelse af et 4-årigt forløb: "Live-Musik i Folkeskolen"**
- **Publikumsudvikling - med fokus på det socialpsykiatriske område**
- **Videreførelse af talentarbejdet – med fokus på talentplatformen Lydkanten**

Lokale udfordringer

Udbud af musik i Vendsyssel

Antallet af kulturarrangementer i vores lokalområde er stort og stigende. Som forbruger og gæst er der meget at holde sig orienteret om og mange arrangementer, man kan deltage i. Musikken er en stor del

af dette udbud, og arrangørerne kommer alle steder fra: private operatører, foreninger, biblioteker, kommuner, handelsstandsforeninger, kirker, bilforhandlere, stormagasiner og mange flere – overvejende med et program, hvor kunstnerne er kendte og publikum er trygge.

Mobilitet og købekraft

Musikgæsten har både midler til og muligheden for at rejse langt for at opleve en artist eller et band. Frederikshavn opleves som tæt på de store bysamfund Aalborg, Århus, Odense og København, når det handler om at opleve musik og kultur. Så selvom rejseudgifter, hotelovernatninger og forplejning er en ekstra omkostning, så betaler en frederikshavnsk koncertgæst også gerne for at opleve et større musiknavn på det helt rigtige venue et andet sted i Danmark.

Artistformidling og brancheudvikling

Stigende priser på de mest populære artister i DK betyder, at det bliver sværere for et lokalt spillested i vores område at være med på touren. Konsekvensen er, at kunstnerne spiller i større byer og på større venues, der samtidig skaber en bedre kommerciel forretning for artist og bureau.

Den demografiske sammensætning

Som andre større provinsbyer er Frederikshavn og hele lokalområdet i forandring ift alderssammensætningen. Uddannelsesbyerne tiltrækker de unge, der bosætter sig der og primært bruger uddannelsesbyens kulturtilbud. Frederikshavn er på trods af dette i en positiv udvikling, hvor byens erhvervsliv og især havnens potentiale som vækstmotor er med til at øge antallet af arbejdspladser, øge antallet af akademikere, vende fraflytning til tilflytning og skabe mere diversitet i etnicitet.

Det er de ovenfor skitserede udfordringer, der skal være med til at perspektivere spillestedets nye valg og udnyttes til at gå efter de aktiviteter, der understøtter de lokale behov og som styrker de samarbejdsrelationer, der er etableret gennem de seneste 6 år.

Dyrk relationen / lokale muligheder

Spillestedet grundlæggende styrke ligger i vores relationsarbejde, der har været afgørende for at udvikle koncepter og formidle musikken i vores område. Nogle af de områder, vi arbejder på, er:

Lokal eventteknikeruddannelse

Spillestedet i Frederikshavn har udviklet et stærkt samarbejde med den lokale eventteknikeruddannelse. Det kommer til udtryk i blandt andet elevoptag på spillestedet og rekruttering af medarbejdere til vores spillested. Tydeligst er dog det projektarbejde, som spillestedet og uddannelsen udvikler løbende: Eleverne har adgang til alle vores venues, og den adgang benyttes til skolearbejde, projekter og eksamen. Ligeledes har vi et tæt samarbejde med uddannelsens skolepraktikhold – og eleverne herfra er fast crew på en række af spillestedets turnerende koncertformater. Samarbejdet med uddannelsens afgangshold her et helt særligt og professionelt format, og i skrivende stund er eventteknikerhold H3 med på den årlige vinter-koncert-tur (i 2019 hed

den MARINA TOUR), hvor de sammen med nordjyske vækstlagsbands skal designe og afvikle koncerter på fire utraditionelle venues rundt om i Vendsyssel. Det er en turne, der hvert år får stor, lokal presseomtale.

Regionalt - hen over kommunegrænserne

I det regionale perspektiv har vi oplevet stor vilje til samarbejde hos vores kolleger på spillestederne, i musikmiljøerne, øvelokalerne og ude hos foreningslivet og de private aktører, der har passion for musikken og arbejdet med at præsentere publikum for stærke musikalske oplevelser. Stilfærdigt mener vi, at spillestedet i Frederikshavn har haft en afgørende betydning for at skabe forbindelser på tværs af kommunegrænserne i Nordjylland.

Nationalt

Den samme vilje til deling af viden og indgåelse i projekter og dialogfora oplever vi i et nationalt perspektiv, når vi eksempelvis henvender os og starter samarbejder med genreorganisationer og de spillestedskolleger i branchen, der har de helt store muskler.

Musikfagligt

Spillestedets Kunstfaglige Råd er ligeledes en væsentlig faktor for, at spillestedet udadtil fremstår som leverandør af kvalitetskoncerter, talentaktiviteter og samarbejde. Rådet fungerer som direkte sparring til spillestedet og spillestedslederen, og derigennem sikres en dialog og et fokus på opgaven, der styrker spillestedet og de relationer, som spillestedet indgår i.

Kultur og kunst som driver for vækst og udvikling

Spillestedet har sammen med Arena Nord taget initiativ til udarbejdelse af en tilbagestrømsanalyse. Tallene fra den seneste undersøgelse viser, at kulturudbud og kommercielle aktiviteter fra vores organisation har stor betydning for lokal økonomi og identitet. Der er opbakning til kulturen i vores område fra gæster, erhvervsliv og politikere, og kulturen anses som både støtteværdig og væsentlig for livet her. Denne tendens kan udnyttes fremadrettet i vores markedsføring og kontakt med publikum og lokale samarbejdspartnere.

... og så lige en mere:

Det, der også har virket for os, og som har skabt resultater, er vores metodiske tilgang til arbejdet med musikken og musikmiljøerne i landsdelen. Spillestedets grundlæggende mind-set er at arbejde INKLUDERENDE, NEVÆRKSBASERET og NYTÆNKENDE. Det betyder for os:

- **Inkluderende** - at invitere og stille sig til rådighed for de lokale miljøer, mennesker og musikrelaterede strømninger, der findes lokalt, regionalt og nationalt.
- **Netværksbaseret** - at være opsøgende og arbejde sammen om relevante indsatser, der styrker alle involverede.
- **Nytænkende** - udfordre egen praksis og skabe lærende miljøer

Med andre ord: vi har arbejdet på at gøre os synlige og spilbare. Vi har holdt os åbne for at tage en chance og rykke på lokale muligheder med et projekt eller en koncert, når vi har fornemmet, at det kunne føre til noget større. Det vil vi fortsætte med – og samtidig sætte gang i en proces, hvor vi ønsker at finde ind til det, der virkelig kan komme til at definere spillestedet i de næste mange år.

Styrk kernen / lokale muligheder

Når vi ser tilbage på alle gennemførte koncerter, festivaler, talentforløb og samarbejder i den seneste periode, så samler der sig en række aktiviteter, der har et naturligt slægtskab og som indeholder stærke udviklingsmuligheder for spillestedet, som vi ønsker at aktivere i den kommende udpegningsperiode.

De aktiviteter, som vi vil samle fra den seneste periode og anvende fremad, er:

- Udvikling af roots/traditional festivalen: Squeezebox. Gennemført hvert år siden 2016
- PULS partner og samarbejde med nordiske spillesteder og deltagelse i genrespecifikke netværksmøder
- Partner i GENKLANG / Ny Nordisk Folkemusik. GENKLANG er et 10 års program i Region Nordjylland. GENKLANGsamlere nordjyske kulturaktører, spillesteder, virksomheder, kommuner og Region Nordjylland om at skabe, medfinansiere, teste og forankre nye snitflader, der med fællesnævneren 'musik med rødder' styrker identitet, kulturøkonomi, sundhed, erhverv, fællesskab og turisme
- Samarbejde med TEMPI og kulturstedet Knivholt i Frederikshavn om nyt hjemsted til ROD (nationalt folkemusikstævne for 15-25-årige folkemusikere)
- Afprøvning og succes med koncertformater og festivalkoncepter indenfor folkemusikken
- Samarbejde med Musikskolen – herunder fx koncert/workshop formatet: "Musik Fra Alverdens Lande"
- Deltagelse i bookingnetværk gennem TEMPI
- Bookingsamarbejde med Huset Hasserisgade
- Programsamarbejde med RICHTER ROOTS, Gladsaxe
- I netværk med ROSA om Danish Music Awards Blues
- Kontraktssamarbejde om musikprogram med Jazz9700, Lønstrup Cafébio og Sæby Jazzfestival
- Udvikling og festivalsamarbejde med ROSA om NordicSPOT – festival med fokus på nordiske artister og koncerter på tværs af landegrænser – en festival, der afholdes i Det Musiske Hus og på spille-/kultursteder i Vendsyssel
- Koncert- og talentsamarbejde med Sæby Jazzfestival
- Talentpris sammen med Tversted JazzyDays
- Etablering af regional musikpris i samarbejde med Royal Unibrew

Det er disse aktiviteter - samt spillestedets øvrige arbejde og resultater - der skal udvikles til en ny kerne for spillestedet. Med denne ansøgning ønsker vi at nytænke spillestedets profil, koncertprogram og musikfaglige fokus.

4. Vision for Det Musiske Hus

Med afsæt i de resultater, der er skabt på spillestedet – og de muligheder der er opstået de seneste 6 år, samles aktiviteterne og realiseres gennem følgende vision:

Vores vision er at skabe et genrebevidst spillested med fokus på folk, roots og traditional, hvor vi præsenterer danske og udenlandske kunstnere og afvikler talentforløb, branchemøder og brugerdrevne aktiviteter, der placerer Nordjylland som en synlig og vigtig musikdestination i Norden for musikere, publikum og branche.

Perspektivet omkring den nordiske destination skal ses som en yderligere manifestation af de spillestedssamarbejder, der er skabt i Nordjylland og de projekter, der er etableret regionalt og nationalt indenfor folk, roots og traditional mellem spillesteder, miljøer og genreorganisationer.

5. Opgaver for Det Musiske Hus

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50-200 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 200 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

5.1.1. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>	<p>K1 koncerterne har primært været afholdt på de to venues Det Musiske Hus og Maskinhallen.</p> <p>K1 koncerterne er i vores program i stigende grad afviklet i Maskinhallen, hvor vi får god respons fra publikum og musikere omkring stedet og stemningen.</p> <p>Vi har præsenteret et bredt udvalg af kunstnere, hvor både den elektroniske musik, rock, jazz, folk og det eksperimenterende er blevet programsat. Vi forsøger i alle bookinger at holde et højt kunstnerisk niveau - og vores respons fra publikum er positiv – selv på musik, der ikke umiddelbart lå i deres første valg.</p> <p>– ligeledes er K1 koncerter afholdt gennem samarbejder rundt om i Vendsyssel/Nordjylland på små venues.</p> <p>Unge arrangører Der er igangsat forløb for unge arrangører og derigennem afholdt koncerter for primært ungdomsuddannelsessegmentet. Disse koncerter er ligeledes afholdt i Maskinhallen</p> <p>Live&Lokalt Afholdelse af 10 K1 koncerter om året i samarbejde med Studenterhuset, Spillestedet Thy og Arden Kulturhus - på 10 små venues over hele Nordjylland.</p> <p>Lydkanten Talentplatformen Lydkanten har afholdt koncerter rundt om i Vendsyssel (eksempelvis: Hirtshals, Hjørring, Skagen, Aalborg, Løkken, Sæby).</p> <p>Unge bands + teknik-elever Et godt samarbejde med Eventteknikeruddannelsen sikrer, at vi får præsenteret nye nordjyske bands og skabt samarbejde mellem musikere og teknikere under uddannelse – resultatet er spændende visuelle koncerter for vores lokale publikum.</p> <p>Lokale artister Der har været afholdt en række K1 koncerter, hvor lokale artister selv har henvendt sig og er kommet med i spillestedets program.</p> <p>Open-Mic Et nyt tiltag har været afprøvet i to år: OpenMic – hvor en fast trio en gang om måneden fungerede som backup til de lokale/regionale musikere/sangskrivere, der ønskede af få prøvet sig selv af foran et publikum.</p>
----------------------	--

<p>Mål 2021-2024</p>	<p>1: I næste periode vil vi fortsætte med følgende af vores etablerede samarbejds- og talentaktiviteter, der udløser 15 K1 koncerter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontraktmæssige koncertsamarbejder med foreningsdrevne venues/festivaler • Live&Lokalt koncerter • Lydkanten koncerter • EUCnord Eventtekniker koncerter • Musikskolen koncertformater <p>2: Desuden afholdes 25 K1 koncerter i Maskinhallen med et genrefokuseret program, hvor musikken programsættes i samarbejde med lokale brugergrupper og regionale/nationale bookingudvalg.</p>
<p>Metoder 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktiv, udadgående og synlig ledelse på spillestedet, hvor spillestedslederen er aktiv dialogpartner og promoter for spillestedets målsætninger • Udvikle samarbejdsformater med lokale organisationer/institutioner • Inspirere musik- og øvemiljøer i regionen via dialogmøder, arrangementer og koncertoplevelser • Udvidet markedsføring af arrangementer og kunstnere • Lokalt pressearbejde • Kreativitet ift. nye samarbejdsformer og koncertformater gennem involvering af personalegruppen, timelønnede og frivillige på spillestedet
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Øget publikumstilgang på K1 koncerter • Flere involverede fra det lokale/regionale musikliv • Flere engagerede musikarrangører og kulturagenter • Øget samarbejde med skoler/institutioner om stærke koncepter for at opleve livemusik

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

<p>Aktuel status</p>	<p>K2 koncerterne er afviklet i Det Musiske Hus og i Maskinhallen.</p> <p>I denne gruppe findes ligeledes forventede K1 koncerter, der sælger bedre end forventet.</p> <p>K2 koncerterne har i den foregående periode være båret af både danske og udenlandske artister.</p> <p>Bookinger i K2 segmentet er primært etableret gennem gode samarbejder med etablerede, danske bookingbureauer, der har den fornødne erfaring og professionalisme ift <i>at skabe samarbejde mellem spillested, bureau og artist</i>.</p> <p>K2 koncerterne er de mest risikofyldte for spillestedet. Investering i artister i dette segment er forbundet med stor usikkerhed ift indtjening – da de prismæssigt ligger tæt på de artister, der befinder sig i det nedre område af K3 – men ikke har det publikum, der er parat til at indløse billet.</p> <p>K2 artister udløser ligeledes større fokus på spillestedet ift markedsføring, hvor der kræves en forholdsmæssig stor PR-virksomhed for at kunne sælge det udbudte antal billetter.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afholdelse af i alt 25 K2 koncerter fordelt på Det Musiske Hus og Maskinhallen • Fastholde højt, kunstnerisk niveau • Øge koncertfrekvensen hos kernemålgrupperne • Være synlige i lokalområdet med koncerter og vores scener

<p>Metoder 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tæt samarbejde med bookingbureauer og management om at levere relevant og interessant musik • Samarbejde med artisterne og deres organisationer til i højere grad skal tage ejerskab og medansvar omkring koncerterne i Frederikshavn for at udvikle effektive og meningsfulde metoder til at skabe koncerter med højt kunstnerisk niveau i samspil med et talstærk, engageret og nysgerrigt publikum • Udvikle vedkommende og brugerinvolverende incitamentsprogrammer. Fx arbejde med inklusion, der skaber ekstraoplevelser for gæster og frivillige • Sætte relevante koncertpakker med udgangspunkt i eksempelvis artister, lokale samarbejder afviklingstidspunkter eller venue • Brugeranalyser
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Øget publikumstilgang på K2 koncerter • Større kendskabsgrad til spillestedet • Øget presseomtale

5.1.3. Store koncerter (K3)

<p>Aktuel status</p>	<p>K3 koncerter er afholdt primært i Det Musiske Hus - og i Arena Nord. Afholder 15 K3 koncerter.</p> <p>Vi har haft enkelte K3 koncerter i Maskinhallen, men logistik og publikumsfaciliteter er bedre på vores andre venues til denne publikumsmængde.</p> <p>K3 koncerter er med artister, der historisk sælger godt – eller med festivalkoncepter, hvor vi præsenterer genrespecifikke programmer.</p> <p>K3 i Det musiske Hus er primært med danske artister – hvor vi altid har som målsætning at have udsolgt på vores siddende koncerter (kap 400) og ramme mellem 600-800 på stående (kap 850).</p> <p>Af festivalkoncepter indenfor K3 har vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bluesheaven - amerikansk bluesfestival • Squeezebox – roots/traditional festival • Waterline – rock festival
<p>Mål 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fastholde højt kvalitetsniveau • Øge kendskabsgraden hos koncertgæster i hele DK på udvalgte, store navne • Vælg rigtigt - og skabe endnu flere udsolgte koncerter!
<p>Metoder 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Udvidet markedsføring • Service og kundebetjening • Brugeranalyser • Pressearbejde
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Øget publikumstilgang på K3 koncerter • Større kendskabsgrad til spillestedet • Øget brugeromtale på sociale medier

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realise ret koncert tal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forvent et koncert tal 2021	Forvent et billetsal g 2021	Forvent et koncert tal 2022	Forvent et billetsal g 2022	Forvent et koncert tal 2023	Forvent et billetsal g 2023	Forvent et koncert tal 2024	Forvent et billetsal g 2024

Små koncerter (K1)	52	834	40	1.000	40	1.100	40	1.200	40	1.300
Mellemstore koncerter (K2)	33	1.348	25	1.875	25	2.000	25	2.200	25	2.400
Store koncerter (K3)	24	8.940	15	10.250	15	11.000	15	11.500	15	12.000
I alt	109	11.122	80	13.125	80	14.100	80	14.900	80	15.700

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status

Spillestedet har i denne periode gennemført følgende udviklingsaktiviteter i eksisterende og nye publikumssegmenter:

- EFTERKLANG – 2-årigt udviklingsprojekt. Et samarbejde mellem fire spillesteder med fokus på spillestedernes egne organisationer og praksis ift. afvikling af koncerter og kommunikation/PR-indsats. Støttet af Region Nordjyllands udviklingspulje. EFTERKLANG blev gennemført med ekstern konsulentbistand
- HØRBAR: Koncertformater med udvidet oplevelsesrum og test med formater, hvor publikum ikke vidste, hvem der spillede
- Genrespecifikke koncertforløb: urban, jazz, roots i samarbejde med lokale aktører
- Koncertsamarbejder og fælles PR med spillesteder i regionen rettet mod yngre publikum
- Skolekoncerter med danske artister på spillestedet rettet mod mellemtrinnet i folkeskolen
- "Musik Fra Alverdens Lande" i samarbejde med Musikskolen
- Bookinger af world-artister, i samarbejde med lokale foreninger for publikumsgrupper, der ikke normalt kommer på spillestedet
- Bookingsamarbejde gennem TEMPI med world-artister

Mål 2021-2024

I den kommende periode ønsker vi at prioritere følgende indsatser:

A) **Genrefokuseret musikprogram og scene** / Omlægning af spillestedets profil med præcist programsatte kunstnere. Gøre Maskinhallen til hele Vendsyssels spillested for folk, roots og traditional. Præsentere et program, der tiltrækker nyt publikum og også evner at inspirere vores kernepublikum. Invitere unge nordiske bands og artister på scenen i Maskinhallen.

B) **Socialpsykiatrien Rocker** / Koncertformat i samarbejde med socialpsykiatrien og SIND Ungdom, der inviterer borgere, bosteder og netværk fra lokalområdet og hele Nordjylland til "live-music-safe-space-koncerter" på spillestedet.

C) **"LiveMusik i Folkeskolen"** / Et 4-årigt projekt 2021-2024. Projektet gennemføres i et forpligtende samarbejde med skoleforvaltningen i Frederikshavn kommune samt Musikskolen. Projektet veksler mellem lærerfokus og elevfokus - uddannelse, musikaktiviteter, original musik/skabende musikaktiviteter og koncertformater. Aktiviteter afholdes på de 14 folkeskoler og på spillestedet.

D) **"Publikumsanalyse"** / Med de nye krav til de regionale spillesteder om at sikre bedre data vedrørende publikum - både det eksisterende og det fremtidige - vil årsrapporterne fremadrettet indeholde en status med kortlægning og analyse af publikum. Med DanskLive som 3. part, vil alle de regionale spillesteder i fællesskab udvikle model/værktøj, der kan komme i anvendelse i løbet af denne aftaleperiodes første 2 år.

Indikatorer for
målopfyldelsen 2021-2024

ad A) **Genrefokuseret musikprogram og scene**

- 45-50 gennemførte genrefokuserede koncerter på spillestedet.
- Gennemført samarbejde med partnere om regionale og nationale projekter, der har skabt øget synlighed omkring spillestedet og hele Nordjylland som musikdestination
- At vi har foretaget brugerundersøgelser med en synlig øget brugertilfredshed og involvering af spillestedets gæster
- Nedsat bookinggrupper blandt frivillige og udvalgte, eksterne samarbejdspartnere.
- Udvikling og gennemførelse af relevante aktiviteter omkring koncerterne, der engagerer publikum og interessenter i spillestedets dagligdag.
- Maskinhallen og det regionale spillested i Frederikshavn bliver opfattet som et sted for roots/folk/traditional musik

ad B) **Socialpsykiatrien Rocker**

Samarbejdet med lokale aktører er allerede i gang. Og resultaterne fra de første koncerter er så gode, at spillestedet ønsker at koncertformatet bliver et prioriteret publikumsudviklingsområde i næste periode. Der er etableret en lokal udviklingsgruppe og et begyndende nationalt samarbejde med andre spillesteder.

- Afviklet koncerter på spillestedet – og øget de sociale aktiviteter for deltagerne før og efter koncerterne.
- Nedsat udviklingsforum for musikaktiviteter i det socialpsykiatriske område med deltagelse af eksterne aktører
- Iværksat og gennemført plan for finansiering gennem partnerskaber af koncerter og udvidede aktiviteter, der har skabt endnu større inklusion af nye publikumsgrupper på spillestedet

Forskning og undersøgelser peger på sundhedsområdet som et sted, hvor kunsten og musikken kan komme til at spille en afgørende rolle ift at hjælpe mennesker ud af eller gennem sygdomsforløb. WHO konkluderer i deres seneste rapport: "Health Evidence Network synthesis report 69: What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being?", at der er evidens for, at kunst og kultur inden for sundhedsfeltet er et effektiv, omkostningslav og lavrisiko supplement til den mere traditionelle, biomedicinske behandling. Effekten kan eksempelvis være:

- Psykologisk (f.eks. øget selvhjulpethed, håndtering af sygdom og regulering af følelser)
- Fysiologisk (f.eks. lavere niveau af stresshormon, øget immunforsvar, øget blodomløb)
- Social (f.eks. mindsket ensomhed og isolation, øget social support og forbedret social adfærd)

· Adfærdsmæssigt (f.eks. øget motivation, sundere livsstil, udvikling af kompetencer)

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Aktuel status	<p>Spillestedet har i den seneste periode gennemført:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ansættelse af dedikeret SoMe medarbejder (sammen med Arena Nord, der er spillestedets samarbejdspartner)• Etableret ny koncern-hjemmeside• Øget tilstedeværelsen på Instagram• Fuld fokus på Facebook• Gennemført kursusvirksomhed for medarbejdere i kommunikation og online PR• Udarbejdet og gennemført årlige kommunikationsplaner for både online og offline kampagner• Ansat dedikeret plakat-person (førtidspensionist) der fungerer som plakato-phænger og fremskudt PRmedarbejder i hele Vendsyssel på gymnasieskoler, uddannelsesinstitutioner, hos detailhandel og erhverv.• Samarbejde med lokale og regionale venues om pressearbejde, markedsføring og online PR• Skabt relationer til handelsstandsforeninger, hoteller og restauranter om markedsføring af koncertaktiviteter og gennemført kampagner
---------------	---

Mål 2021-2024

A) Vi ønsker at tage skridt til, at opfatte os selv som et **MEDIEHUS**, med fokus på at kommunikere relevant indhold, der har VÆRDI for vores koncertgæster, artister og interessenter i øvrigt. Vi har allerede gennemført kursusvirksomhed

Vi vil være et spillested, der fortæller historier om folke- og traditionsmusik og det nordjyske miljø omkring musikken.

Vi ønsker at skabe relevant indhold til vores publikum i både billeder, tekst, lyd og billede. Derfor vil vi perioden arbejde med forskellige faste, redaktionelle formater, som vi løbende tester og raffinerer.

Dette sker ud fra devisen om at skabe så mange digitale indgange til vores indhold som muligt via mange forskellige kanaler. Derfor lever spillestedet som medie på Facebook, Instagram, Youtube, egen hjemmeside, eget nyhedsbrev, diverse streamingtjenester og egen podcast.

Gennemførelsen af denne strategi sker med de nuværende personalemæssige ressourcer

B) Vi ønsker at nyfortolke **BILLETKØBET** og afprøve nye veje til en stærkere relation mellem spillested og gæst. I næste periode vil vi iværksætte et pilotprojekt, der skal præsenteres som en streamingtjeneste-model til livemusik. Vi er sammen med eksterne partnere i gang med at kigge på teknologi, der giver publikum mulighed for at koble sig på spillestedet på en ny og mere involverende måde.

C) Vi fortsætter med at **TILPASSE** vores kommunikation i de lokale kanaler og online tjenester, der bredt rækker ud til vores publikum. Det vil sige: Lokalaviser, radio, trykte medier (plakater, flyers og programfolder), Facebook, Instagram. Tilstedeværelsen her understøtter alle andre kommunikationsaktiviteter, og holder trykket på den brede opfattelse af os som kunstnerisk relevant og kvalitetsbevidst koncertsted i Nordjylland.

Indikatorer for
målopfyldelsen 2021-2024

A) **MEDIEHUS**

- Udarbejde ny, selvstændig hjemmeside og digital platform for det regionale spillested med en tydelig profil og et stærkt, visuelt brand. Hjemmesiden bliver portal for vores program, projekter og billetmodel - og videnbank for projekter, opnåede resultater og eksistensgrundlag.
- Gennemførelse af 1-2 nye video/podcast formater

// Følgende formater overvejes:

Sessions

Vi ønsker at skabe videosessions, hvor et band på programmet inviteres til at spille deres sange, mens det bliver filmet på unikke steder i det nordjyske lokalmiljø.

MÅL: tæt samarbejde med kunstnerne og branding af lokalområdet ift. turisme.

Portrætter

Vi ønsker at lave en portrætserie, hvor vi hylder de kreative mennesker i lokalområdet. Dem der inspirerer andre og får folk til at tage fat. Vi tager f.eks. ud til den lokale musiker, kunstner, digter eller musikarrangør og laver et portræt af dem på video.

MÅL: tæt forhold til kreative personer i lokalområdet og indhold, der lokker nye publikumsgrupper tættere på, fordi det ikke er direkte salgsorienteret.

Ekspertanbefalinger

Videoserie, hvor eksperter indenfor folkemusikken anbefaler forskellig musik, der både kan være på programmet eller som eksperterne mener at miljøet bør høre. Eksperterne kan f.eks. være musikere, der kommer og spiller til et arrangement, en samarbejdspartner fra Tempi, eller et særligt vidende medlem af publikum.

MÅL: at involvere publikum, musikere, partnere og personale i indholdet, giver det et mere personligt udtryk.

Publikum lytter til

Hver måned opfordrer vi publikum til at dele hvad de lytter til lige nu, og tage et billede og sende ind til os.

MÅL: På den måde er publikum selv med til at anbefale musik til hinanden, og vi er med til at give dem en plads, hvor de mest musikinteresserede kan møde hinanden.

Kavt

"Kavt", der er et nordjysk slang-udtryk, er et underholdende video-format, hvor vi beder kunstnere fra programmet fortælle en god historie fra landevejen, hvor noget har været møjsomt, besværligt eller irriterende - altså en rigtig "kav"-situation.

MÅL: underholdende indhold til vores følgere der har viralt potentiale.

Hvor er Nordjylland

En videoserie, hvor kunstnere fra programmet udfordres på deres viden om nordjyske slangudtryk, egnsretter, store personligheder og begivenheder.

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

Aktuel status

PÅ SPILLESTEDET

Spillestedet råder over 3 venues (alle i Frederikshavn by).

De tre venues er:

Det Musiske Hus: kap. 100-400 siddende/850 stående

Arena Nord: kap. 400-800 siddende/3.000 stående

Maskinhallen: kap. 50-100 siddende/350 stående

Der har i seneste periode været præsenteret et genrebælt bredt musikalsk program, med plads til både folkelige artister og helt ukendte. Vægten har været på danske og nordiske artister. Spillestedet har i perioden igangsat og gennemført koncert- og festivalinitiativer, hvor genrer og koncepter er afprøvet i et format, hvor musikmiljøer, eksterne aktører og frivillige er en aktiv del.

Nogle af disse formater er:

- HammerSmashedFace - heavy metal festival
- DE 5 NYE - indie, pop ungedrevet koncertformat
- Squeezebox Roots And Traditional - international accordion festival
- ALBUM - egenproduceret turnerende koncertformat med '70-albums – regionale musikere og talenter
- Hørbar - hemmeligt koncertformat med danske artister
- Flow Urban Rap Fest - rap, hip-hop
- Live&Lokalt - pop/songwriter/jazz turnerende koncertformat
- Marina Tour - årlig tematisk, turnerende koncertformat med regionale upcoming bands i samarbejde med eventteknikeruddannelsen

Booking af artister varetages af spillestedets leder og af de frivilligrupper, der er tilknyttet koncert- og festivalkoncepterne. Det estimeres, at 60% af hele spillestedets program bookes gennem artistpræsentationer fra bookingbureauer og at 40% bookes gennem direkte opsøgende arbejde og kontakt til musikere/bands.

UDENFOR SPILLESTEDET

Spillestedet har gennem de seneste 6 år arbejdet strategisk i hele regionen på at skabe relationer til alle interesserede, musikrelaterede aktører, der passer ind i spillestedets formål og værdigrundlag.

Målet har været, og er stadig, at skabe synlighed regionalt og

PÅ SPILLESTEDET

KONCERTPROGRAMMET

I næste periode vil spillestedet omlægge koncertaktiviteterne, og som noget nyt præsentere et tydeligt, genrefokuseret musikprogram i Maskinhallen.

OBS: Vi ønsker samtidig at fastholde en del af vores program i et bredt, og kendt underholdningssegment, der skal præsenteres på vores to store venues – og kommunikativt/visuelt indgå i de digitale platforme, vi allerede har etableret:

K3 KONCERTER

25% af koncertvirksomheden afvikles i Det Musiske Hus og Arena Nord, hvor danske og udenlandske artister, der vurderes relevante for vores publikum - og som samtidig kan præsentere et erfaringsmæssigt tilfredsstillende billetsalg.

Konserterne har primært K3 status.

Eksempel på artister, der vil kunne optræde i programmet:

- Folkeklubben
- LOC
- Hush
- Peter Sommer
- Johnny Madsen
- Lis Sørensen
- Allan Olsen
- Og internationale artister på vores festivalprogrammer

K2+K1 KONCERTER

75% af koncertprogrammet udvikles og præsenteres i et nyt, genrefokuseret program, hvor artister udvælges skarpt og hvor koncerterne indgår som naturlige elementer i spillestedets nye profil og publikumsinddragende aktivitetsudbud.

Konserterne har primært K1 og K2 status.

Eksempel på artister, der vil kunne opleves på spillestedet:

Mirja Kippel

Jonah Blacksmith

Madison Cunningham

Marius Ziska

Kolonien

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsat ønske fra samarbejdspartnerne om at fortsætte og UDBYGGE relationen • Øget salg af billetter • Sikret at kvalitet i den præsenterede musik øges • Udviklet markedsføring og udbygge kommunikation med koncertgæsterne • Indgået kontraktsamarbejde med endnu et eksternt spillested
--	---

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

<p>Aktuel status</p>	<p>Spillestedet driver-, samarbejder om- og gennemfører følgende talentprojekter: Lydkanten ALBUM Live&Lokalt PLAY Festival FLOW URFUN Regionalt Musikskolesamarbejde Musik Fra Alverdens Lande Jazztalent Sæby Jazzfestival</p> <p>Vores største satsning er LYDKANTEN, der er en talentplatform for unge sangskrivere, bands og soloartister. Den har over årene udviklet sig og vi er lykkedes med at skabe et produkt, der har fået opmærksomhed i Nordjylland og Danmark.</p> <p>Lydkanten er et karriereforløb, hvor deltagerne får sparring fra nogle af landets dygtigste sangskrivere, møder etablerede branchefolk, og optræder med egen musik i et showcaseformat for fagpersoner i den danske musikbranche. Det er et forløb hvor sangskrivning og performance er i fokus. Vi præsenterer deltagerne for teknikker og værktøjer, der vil hjælpe dem i deres musikalske udvikling, og giver dem det skub, der skal til, for at få deres musik ind i folks hjerter og ud på scenerne. Lydkantens karriereforløb er for nordjyske solister, musikere og bands, der allerede har skrevet sine første sange eller lavet sine første tracks – måske endda har lidt liveerfaring. Lydkanten har eksisteret siden 2014 - hvert år med et hold på 12-16 deltagere - der fordobles, når der spilles showcase og koncerter.</p> <p>I 2019 oplevede vi et gennembrud for flere af vores deltagere:</p> <p>ANGÅENDE MIG - vandt karrierekanonen på Skanderborg Festival. Og 6. januar 2020 underskrev hun kontrakt med Universal.</p> <p>MILLE DREJER - udgave med bandet Ganger første album som del af en trilogi til kritikernes store ros - i Gaffa var den på top-ti listen over udgivelser i 2019.</p> <p>EN MAND STÆRK - vinder BandBattle i Aalborg</p>
----------------------	--

Mål 2021-2024

MÅL: At fungere som en af lokalområdet primære aktører for etablering af talentforløb - i samarbejde med relevante lokale, regionale og nationale aktører - for at øge kvalitet i- og kvantitet af originalskrevet, rytmisk musik.

En af de væsentligste samarbejdspartnere i næste udpegningsperiode er KORMA – Kompetencecenter for Rytmisk Musik i Aalborg. KORMA vil, med sin placering i det største bysamfund i regionen, være toneangivende ift. aktiviteter, der sætter en ny retning for musikken og talenterne i Nordjylland.

Spillestedet i Frederikshavn ønsker at være en del af det arbejde!

Udvikling af talentprogrammer, coachingforløb og læringskoncepter er et af spillestedets væsentligste aktivitetsområder.

Vi ønsker fortsat at:

- Opsøge talentet i musik- og arrangørmiljøerne i regionen gennem besøg, invitationer til udviklingsmøder på spillestedet og fælles koncertoplevelser
- Samarbejde med eksterne aktører for at udvikle nye, relevante talentforløb.
- Udvikle nye forløb med Musikskolen
- Samarbejde med KORMA om etablering af overblik for musiktalenterne i Nordjylland
- Være partner i relevante, nationale talentforløb, der afspejler dagsaktuelle udfordringer på musikområdet
- Være synlige på alle medieplatforme
- Øge spillestedets viden og kompetencer ift. at arbejde med talent, talentudvikling og kunst

Indikatorer for
målopfyldelsen 2021-2024

Lydkanten

- At forløbet er nationalt etableret som en del af talentvejen for unge sangskrivere/artister

ALBUM

- At antallet af spillesteder, der er med på turen, øges

Live&Lokalt

- At øge antallet af talenter, der er igennem koncertformatet sammen med vores professionelle band

PLAY Festival

- At alle folkeskoler er repræsenteret i festivalen og selv afholder PLAY-UP event på skolen

JazzTalent Sæby Jazzfestival

- At talentscenen på festivalen fremstår endnu mere attraktiv for unge, danske og udenlandske jazzmusikere

5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>I den seneste periode har spillestedet tilrettelagt sine samarbejdsaktiviteter ud fra følgende målsætning:</p> <p>Vi ønsker at skabe et synligt, inkluderende spillested, der orienterer sig mod musikaktørerne, musik- og øvemiljøerne og de professionelle musikere i vores landsdel, og være et spillested, der samarbejder med og understøtter mennesker på musikområdet i regionen, der selv ønsker at skabe nye rammer for musikken, talentet og publikum.</p> <p>En stor del af spillestedets aktiviteter har derfor været at komme ud i landsdelen og engagere sig i projekter, samtaler og koncertvirksomhed.</p> <p>I den seneste periode, har vi haft tæt og kontinuerligt samarbejdet med:</p> <p> Studenterhuset / regionalt spillested Spillestedet THY / regionalt spillested Stubhuset, Støvring (honorarstøttet spillested) Vesthimmerlands Musikhus, Aars (honorarstøttet spillested) Jammerbugt Kulturcenter, Aabybro (honorarstøttet spillested) Kappelborg Kulturhus Skagen (kommunalt) Musikskolen Frederikshavn Jazz9700, Brønderslev (forening) Sæby Jazzfestival (forening) Lønstrup Cafébio (forening) Pixlart (digitalt fotogalleri og kulturhus) Musikforeningen Underground (øveforening) Eventteknikeruddannelsen EUCnord (uddannelse) </p>
----------------------	---

<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Vores målsætning er at være aktiv opsøgende i forhold til alle relevante aktører på den rytmiske musiks område lokalt, regionalt og nationalt.</p> <p>Vi har skabt en række samarbejder og relationer til ovennævnte spillesteder og aktører - og disse relationer vil blive vedligeholdt og udbygget med nye partnere.</p> <p>Vi arbejder sådan:</p> <p>Synlighed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi er opsøgende i lokalmiljøet. Vi skaber kontakt til og er i dialog med musikere, musikmiljøer, spillesteder og øvemiljøer. Vi vil gerne inspirere til at skabe og udvikle musik gennem samtaler, blogindlæg, artikler, workshops og pressearbejde. <p>Læring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi ønsker at strukturere og formidle al den viden, vi som spillested har om afvikling, projektledelse, booking, kommunikation og økonomi. Og vi ønsker at præsentere forløb, hvor vores viden deles med andre. <p>Kalkuleret risiko</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi tør godt strække opgaveområdet, så det passer til den virkelighed, musikere og arrangører i vores lokalområde befinder sig i.
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Vi vil gerne måles på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mere samarbejde • Flere fælles projekter • Større synlighed omkring livemusikken og områdets aktører

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Spillestedet har gennem den seneste periode samarbejdet med følgende brancheaktører og -organisationer:</p> <p>TEMPI ROSA JazzDanmark DanskLive Svensk Live Norske Konsertarrangører</p> <p>TEMPI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videndeling og udvikling af festivalkoncepter • Bookingsamarbejde • Udviklingssamarbejde: GENKLANG, traditionsmusik, Nordjylland <p>ROSA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udviklingsarbejde og videndeling • NORDICspot – nordisk musikplatform og festival for artister med henblik på koncertvirksomhed over grænserne <p>JazzDanmark</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fælles afholdelse af møder med jazzoperatører i Nordjylland <p>DanskLive</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestyrelsesarbejde • Fagligt arbejde ift udvikling af ny vision for DL <p>SvenskLive og Norske Konsertarrangører</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videndeling ifm SwedenLive • Aktørnetværk gennem PULS, Nordisk Kulturfond, vedrørende nordiske samarbejder og musikudvekslingsprogrammer
----------------------	---

Mål 2021-2024

Spillestedet ønsker fortsat at vedligeholde allerede etablerede samarbejdsrelationer.

Målet er, at spillestedet udbygger sine relationer til organisationerne og derigennem styrker sin musikfaglighed, for at sikre endnu mere kvalitet i spillestedets fremtidige aktiviteter.

Med spillestedets nye fokus, så vil der især blive lagt vægt på følgende landsdækkende samarbejdspartnere::

TEMPI

ROSA

JazzDanmark

Levende Musik I Skolen

LMS

I perioden 2021-2024 indleder det regionale spillested i Frederikshavn et fast samarbejde med Levende Musik I Skolen (LMS).

Spillestedets satsning: LIVE-MUSIK I FOLKESKOLEN, PLAY-FESTIVAL og samarbejdet med Frederikshavn Kommunes skoleforvaltning samt Musikskolen - er fundamentet for den aftale, som spillestedet og LMS har indgået.

Målet er altså, at det visionspapir, der er underskrevet mellem de lokaler parter, skal foldes ud som et dynamisk arbejdsfelt, hvor spillestedet og LMS leverer grunddydelser, faglighed og kreativitet til parterne.

Konkret indeholder samarbejdsaftalen med LMS følgende elementer:

- Spillestedet køber og afholder 2-4 skolekoncerter hvert år på spillestedet (Venue: Maskinhallen eller Det Musiske Hus)
- LMS deltager ad-hoc i udviklingsarbejdet blandt parterne i Frederikshavn
- Spillestedet og LMS-partnerskabet vil sigte efter følgende positive effekter: *

// permanente LMS aftaler med Kommunen/skoler

// anvendelse af LMS/Spillested faglighed bestilt af administration og musiklærerkollegium

// hæve barren for anvendelse af musik i skolen.

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>TEMPI</p> <ul style="list-style-type: none"> udvikling af kommunikation, musikmiljøer og program for Maskinhallen/spillestedet ift. genrefokuseret indsats <p>ROSA</p> <ul style="list-style-type: none"> udvikling af og gennemførelse af NORDICspot festival <p>JazzDanmark</p> <ul style="list-style-type: none"> Gennemførte samarbejder overfor nordjyske jazzaktører og støtte med viden og programsamarbejde for at skabe mere kvalitet i koncertudbud og konceptudvikling <p>Levende Musik I Skolen</p> <ul style="list-style-type: none"> Realisering af målsætninger ifm. projektet: "LiveMusik i Folkeskolen"
--	---

6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	1.113.456	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000
Kommunale tilskud	2.424.087	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000
Regionale tilskud	248.500				
Fonde		525.000	525.000	525.000	525.000
Sponsorer	457.505	660.000	660.000	660.000	660.000
Egenindtægter	3.834.470	2.176.750	2.176.750	2.176.750	2.176.750
Indtægter i alt	8.078.018	6.911.750	6.911.750	6.911.750	6.911.750

Egenkapital ultimo	7.860.000	12.760.000	14.160.000	15.660.000	16.060.000
--------------------	-----------	------------	------------	------------	------------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021. Finansieringsoversigten er gældende for det isolerede regnskab for regionalt spillested Det Musiske Hus. Egenkapitalen er gældende for hele cvr-nr. for Fonden Arena Nord.

Denne finansieringsoversigt er udarbejdet og afleveres under forudsætning af, at aftaleårene 2021-2024 afvikles som normalt og uden restriktioner. Der udarbejdes særskilt budget i alle aftaleårene, der vil tage højde for eventuelle afvigelser i normaldrift og indarbejde udefrakommende statslige/lokale restriktioner, der må formodes af have indflydelse på husets aktiviteter og resultater.

Det Musiske Hus - Regionalt spillested 2021-2024

Med aktiviteterne i denne ansøgning vil vi i næste periode fastholde positionen som Vendsyssels vigtigste spillested – og vi mener, at vi med de foreslåede ændringer i spillestedets profil og koncepter kan få endnu større lokal gennemslagskraft, opnå ny national bevågenhed og medvirke til at etablere stærke nordiske samarbejder.

Jens Ole Amstrup
Spillestedsleder