



Tlf: 96 20 76 00
frederikshavn@bdo.dk
www.bdo.dk

BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab
Rimmens Alle 89
DK-9900 Frederikshavn
CVR-nr. 20 22 26 70

FONDEN ARENA NORD
RESULTATOPGØRELSE MED NOTER
FOR REGIONALT SPILLESTED
"DET MUSISKE HUS"
2022

Penneo dokumentnøgle: GLYUV-26UEX-S2O4T-V3NG7-3ACGW-NDU3M

INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
Fondsoplysninger	
Fondsoplysninger	2
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	3
Den uafhængige revisors erklæringer	4-6
Ledelsesberetning	
Ledelsesberetning	7-22
Årsregnskab 1. januar - 31. december	
Resultatopgørelsen	24
Noter	25
Anvendt regnskabspraksis	26

FONDSOPLYSNINGER

Fonden	Fonden Arena Nord Harald Niensens Plads 9 9900 Frederikshavn CVR-nr.: 27 31 31 75 Stiftet: 1. juli 2003 Hjemsted: Frederikshavn Regnskabsår: 1. januar - 31. december
Bestyrelse	Karl-Erik Slynge, formand Lars Dannervig, næstformand Thomas Leander Mogens Bech Søren Brogaard Tonny Skovsted Thorup Hasse Rechnagel Christensen Robert René Henriksen
Direktion	Per Hornum Malmberg
Revision	BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab Rimmens Alle 89 9900 Frederikshavn
Pengeinstitutter	Spar Nord Bank Danmarksgade 48 9900 Frederikshavn

LEDELSESPÅTEGNING

Vi har dags dato behandlet og godkendt resultatopgørelsen med noter for 1. januar - 31. december 2022 for Det Musiske Hus.

Resultatopgørelsen med noter aflægges i overensstemmelse med regnskabsbestemmelserne i Kunststyrelsens krav til regnskab og revision, som er anført i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010.

Det er vores opfattelse, at resultatopgørelsen med noter giver et retvisende billede af resultatet af det regionale spillestedets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022.

Frederikshavn, den 22. marts 2023.

Direktion:

Per Hornum Malmberg

Bestyrelse:

Karl-Erik Slyng
Formand

Lars Dannervig
Næstformand

Thomas Leander

Mogens Bech

Søren Brogaard

Tonny Skovsted Thorup

Hasse Rechnagel Christensen

Robert René Henriksen

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

Til bestyrelsen i fonden Arena Nord

REVISIONSPÅTEGNING PÅ ÅRSREGNSKABET

Konklusion

Vi har revideret resultatopgørelsen med noter for Det Musiske Hus for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022, der omfatter resultatopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Resultatopgørelsen med noter for Det Musiske Hus udgør et uddrag fra årsregnskabet for 2022 for Fonden Arena Nord.

Det er vores opfattelse, at resultatopgørelsen med noter giver et retvisende billede af resultatet af det regionale spillesteds aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision, god offentlig revisionsetik, bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af resultatopgørelsen med noter”. Vi er uafhængige af det regionale spillested i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (ESAB’s Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Det regionale spillested har i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 medtaget resultatbudget for 2021 som sammenligningstal i resultatopgørelsen samt anført nøgletal om personale, antal koncerter mv. Disse budget- og nøgletal har ikke været underlagt revision.

Resultatopgørelsen med noter er et uddrag fra det reviderede årsregnskab for 2022 for Fonden Arena Nord, og er desuden udarbejdet med det særlige formål at opfylde regnskabsbestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Som følge heraf kan resultatopgørelsen med noter være uegnet til andet formål.

Ledelsens ansvar for resultatopgørelsen med noter

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af en resultatopgørelse med noter, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en resultatopgørelse med noter uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af resultatopgørelsen med noter er ledelsen ansvarlig for at vurdere det regionale spillesteds evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde resultatopgørelsen med noter på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere det regionale spillested, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om resultatopgørelsen med noter som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision, god offentlig revisionsetik, bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes.

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af resultatopgørelsen med noter.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision, god offentlig revisionsetik, bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i resultatopgørelsen med noter, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af det regionale spillesteds interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af resultatopgørelsen med noter på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om det regionale spillesteds evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i resultatopgørelsen med noter eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at det regionale spillested ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af resultatopgørelsen med noter, herunder noteoplysningerne, samt om resultatopgørelsen med noter afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af resultatopgørelsen med noter, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter.

Vi kommunikerer med ledelsen om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om resultatopgørelsen med noter omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af resultatopgørelsen med noter er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med resultatopgørelsen med noter eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med resultatopgørelsen med noter og er udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

ERKLÆRING I HENHOLD TIL ANDEN LOVGIVNING OG ØVRIG REGULERING

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de aktiviteter, der er omfattet af resultatopgørelsen med noter. Ledelsen har i den forbindelse ansvaret for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af resultatopgørelsen med noter er det i overensstemmelse med god offentlig revisionsetik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de aktiviteter, der er omfattet af resultatopgørelsen med noter.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Frederikshavn, den 22. marts 2022

BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab
CVR-nr. 20 22 26 70

Tommy Andersen
Statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne24638

LEDELSESBERETNING

Uddrag fra "Status og Strategi 2021-2024":

Vision for regionalt spillested, Det Musiske Hus

- at skabe et genrebevidst spillested med fokus på folk, roots og traditional, hvor vi præsenterer danske og udenlandske kunstnere og afvikler talentforløb, branchemøder og brugerdrevne aktiviteter, der placerer Nordjylland som en synlig og vigtig musikdestination i Norden for musikere, publikum og branche.

Disse hovedaktiviteter blive realiseret i perioden 2021-2024:

- 1) Omlægning af musikprogrammet fra et genrebredt til et overvejende genrefokuseret program
- 2) Relancering af venue Maskinhallen som Vendsyssels samlende musiksted for folk, roots og traditional
- 3) Lancering af ny, selvstændig digital platform og separat hjemmeside for det regionale spillested med en tydelig profil og et stærkt, visuelt brand, der understøtter musikken og involverer publikum
- 4) Gennemførelse af ny mediestrategi med værdiskabende content præsenteret i nye online formater
- 5) Gennemførelse af et 4-årigt forløb: "Live-Musik i Folkeskolen"
- 6) Publikumsudvikling - med fokus på det socialpsykiatriske område
- 7) Videreførelse af talentarbejdet - med fokus på talentplatformen Lydkanten

Her er en kort opsummering af de aktiviteter, vi har sat i gang i 2022 med henvisning til ovenstående målområder:

Ad 1)

Omlægning af musikprogrammet fra et genrebredt til et overvejende genrefokuseret program

Booking og programlægning er i 2022 fortsat gennem samarbejde med bookingudvalg og den tilknyttede projektmedarbejder fra folk/roots miljøet. Dette samarbejde fortsætter i årene '23 og '24. Målsætningen vedrørende gennemførelse af nye formater er sket. Således har spillestedet gennemført "Stamtræ-koncerter", "KOM-OG-DANS" samt produceret og udgivet podcasten "Maskinrummet" - disse koncepter udbydes senere i årsrapporten.

Ad 2)

Relancering af venue Maskinhallen som Vendsyssels samlende musiksted for folk, roots og traditional

Den nye musikprofil er nu 2 år undervejs. Booking af kunstnere, udvikling af koncertformater og en fokuseret markedsføring har i 2022 resulteret i følgende:

- a. Vi har fastholdt et fokuseret program - og skabt interesse i lokalområdet omkring de koncertformater og artister, der afvikles i Maskinhallen. Det kan vi mærke, når vi taler med publikum, og når vi tæller gæster i salen.
- b. Samarbejde med spillesteder, organisationer og artister er øget - og Maskinhallens klare profil sikrer, at vi inviteres ind i nye sammenhænge - og at bands og musikere får øje på os, og ønsker at spille her.
- c. Vores ombygning af foyer, sal og backstage kan tillægges en stor andel af spillestedets succes. Publikum - og især musikerne - er meget glade for de hyggelige, "hjemlige" omgivelser vi har fået skabt. Og især vores backstage er blevet et INSTA-moment i mange artisters feed.
- d. Salg af Årskort er meget tilfredsstillende. Publikum forstår konceptet og benytter sig af den økonomiske gevinst, som årskortet tilbyder.
- e. Årskortet har også den effekt, at gæsten har "noget at tale om", når de møder naboen eller kollegaen på arbejde. Flere årskortholdere agerer således som "sælgere" for Maskinhallen og folk/roots musikprogrammet.

LEDELSESBERETNING

- f. Ligeledes har årskortet betydning for frekvens: Feedback fra årskortholdere er, at de nu kommer ud og hører musik, som de ellers ikke ville have hørt. Det betyder, at koncertgæsten vender tilbage flere gange i sæsonen.
- g. Vores ønske er, at gæsten på spillestedet skal føle sig tryk. Det betyder blandt andet, at spillestedsleder er synlig og tilgængelig ved alle koncerter. Vi ønsker at møde vores publikum, være åbne og kunne omsætte gæsternes input til konkret handling - hurtigt.
- h. Årskortet ophæver fokus på ARTST - og udskifter det med fokus på HELE OPLEVELSEN af at gå til koncert.
- i. Koncertgæster kommer i stigende grad fra hele regionen.

Ad 3)

Lancering af ny, selvstændig digital platform og separat hjemmeside for det regionale spillested med en tydelig profil og et stærkt, visuelt brand, der understøtter musikken og involverer publikum

Til genåbning af Maskinhallen i maj 2021 blev der lanceret en ny designlinje til spillestedet. Den anvendes fortsat til at understøtte det nye narrativ og spillestedets nye profil. Den er ligeledes slået igennem på alle medier og annonceformater, ligesom den er synlig på bygningen, profiltøj og i forbindelse med markedsføring i samarbejde med vores samarbejdspartnere.

Maskinhallen har egen hjemmeside og SoMe kanaler (før var det regionale spillestedets koncerter en del af de samlede aktiviteter på arenanord.dk). Nu står spillestedets program og aktiviteter for sig selv og med mulighed for at kommunikere direkte med publikum.

Ad 4)

Gennemførelse af ny mediestrategi med værdiskabende content præsenteret i nye online formater

I 2022 kom der fuld fokus på kommunikationen med vores eksisterende og potentielle publikum.

Aktiviteter gennemført:

- a. Udnyttelse af SoMe kanaler (organisk + moderat budget) - især løbende generel annoncering med venue-information og call-to-action via klik.
- b. Lancering af nyhedsbreve -antal pr. 31/12 2022:
 1. Årskortholdere - 250
 2. Maskinhallens nyhedsbrev (generelt) - 1.200
 3. Over Disken - 300
- c. Udvikling af podcast: *Maskinrummet - en samtale om omgivelsernes indflydelse på musikken og livet som skabende kunster i almindelighed*. Vi har interviewet: 14 danske/nordiske musikere. Der er udgivet 6 afsnit - de resterende udgives i 2023. Podcasten kan findes på alle streamingtjenester og på vores hjemmeside: <https://maskinhallen.dk/maskinrummet/>

Ad 5)

Gennemførelse af et 4-årigt forløb: "Live-Musik i Folkeskolen"

Det gode samarbejde med Musikskolen Frederikshavn fortsætter.

Vi har et fælles og ligeværdigt syn på den lokale opgave - og kan se fordelene i at arbejde sammen. I 2022 er følgende aktiviteter gennemført:

1. KULTURcamp for unge - en uge i sommerferien med musik, kunst og kulturaktiviteter i Maskinhallen.
2. Afsluttende valgfagseksamen i Maskinhallen for de skoler i kommunen, der har musik-valgfag. Arrangementet forløber over to dage, hvor de unge involveres i forberedelse og afvikling - og holder eksamen overfor hinanden.
3. Styrket LMS samarbejde: Der er etableret lokal styregruppe - og skolerne har afholdt deres første LMS koncerter. På spillestedet er der afviklet 4 skolekoncerter i efteråret 2022.

LEDELSESBERETNING

Ad 6)

Publikumsudvikling - med fokus på det socialpsykiatriske område

Samarbejdet med SIND, frivillighuset, bo-enhederne for psykisk sårbare i Frederikshavn kommune og ressource-enkeltpersoner er fortsat i 2022.

I 2022 er der gennemført følgende aktiviteter:

1. Psykiatrien Rocker - aftenkoncerter for psykisk sårbare. Gratis adgang. Supplerende økonomi hjemses lokalt hos banker og andre private tilskudsgivere.
2. PLUS1 koncerter. Åbne koncerter, der afvikles kl. 13.00 på en tirsdag i hver måned. Der er afholdt 10 koncerter. Her har vi kunnet række ud til - og gjort tilbuddet relevant for - sårbare grupper fra ældrecentre og den øvrige plejesektor. Koncerterne er betalte koncerter - hvor 1 billet giver adgang for 2 personer.
3. Åbnet for samarbejde med det psykisk sårbare område i Aalborg - med forventning om koncert- og fondssamarbejde i 2023-2024.
4. Mødeaktivitet lokalt med interessenter.
5. Markedsføring af koncertformater.

Ad 7)

Videreførelse af talentarbejdet - med fokus på talentplatformen Lydkanten

Spillestedets talentplatform LYDKANTEN afvikles i denne spillestedsperiode (2021-2024) sammen med KORMA i det fuldt finansierede projekt: PLAYcollective.

PLAYcollective // <https://www.playcollective.dk/>

Læs mere længere fremme i årsrapporten om resultaterne i 2022 under: "Målunderstøttende Projekter"

Ledelsesmæssigt tegnes indsatsen af:

- Spillestedsleder Maskinhallen/Det Musiske Hus, Jens Ole Amstrup
- Leder af KORMA, Søren Kristensen

Som projektleder (i årene 2022-2024) er ansat:

- Pernille Diege Weltz. Pernille har en baggrund i event- og spillestedsbranchen - og en uddannelse som producer. Hun er musiker og gik i 2021 full-time på at leve af musikken.

Ledelsesberetning

Selvom januar og februar spændte ben med en lille pandemiefterdønning, der resulterede i nogle ugers nedlukning, har 2022 været et travlt og begivenhedsrigt år.

Koncertvirksomhed, musikprojekter, lokale samarbejder, nye kunst- og musikmiljøer under konstruktion, nye marketingkanaler oprettet, benspænd til bands og artister på scenen i Maskinhallen og meget mere. Her er en kort oversigt over de vigtigste:

NYE INDSATSER

Jernbanegade 12 / Musik, Kunst og Kultur

Jernbanegade 12 er både postadresse og navnet på den nye forening, som en række nordjyske aktører har etableret i 2022. På adressen ligger den nu forladte og 2.100 kvadratmeter store Hjørring Arrest, der er ejet af Valhal Estate. Denne private ejer har nu i samarbejde med Maskinhallen, Huset i Hasserisgade og Under Kniven (unge arrangører i Hjørring) skabt mulighed for, at lokale musikere, kunstnere og kulturaktører får tag over hovedet og bliver hjulpet i gang med at skabe arrangementer, koncerter og workshops midt i Hjørring by. Viden og ressourcer fra de involverede parter stilles til rådighed, og stedet

LEDELSESBERETNING

drives af de musikere, kunstnere og arrangører, der lejer sig ind i bygningen. Foreningen har i 2022 rejst kr. 300.000 til aktiviteter og forbedringer fra fonde. Der arbejdes på at involvere Hjørring Kommune i den del af aktiviteterne, der hører til ungehuset/ungeindsatsen.

Spillestedets målsætning: Udvikling af musikmiljøer, udvikling af koncertvirksomhed og etablering af nye typer samarbejde mellem private og offentlige aktører i hele regionen.

KulturCamp

Et nyt samarbejde mellem Frederikshavn Bibliotek, Musikskolen, 10. Klasse Centret, Filmmaskinen og det regionale spillested har resulteret i afvikling af den første KulturCamp-uge for unge i udskolingen. Campen er en mulighed for unge at deltage med andre ligesindede i aktiviteter omkring billedkunst, musik, teater, gastronomi og klima. I 2022 deltog 18 unge på campen. Det er aftalt, at der afholdes KulturCamp i 2023 og 2024. Herefter evaluerer parterne, hvorvidt campen skal fortsætte, og hvordan finansieringen skal etableres.

Spillestedets målsætning: Styrkelse af unges kendskab til musik, kunst og kulturvirksomhed. Samarbejde med lokale aktører.

Samarbejde med RadioFolk/Mediehaven

I forbindelse med spillestedets profil som folk/roots/traditional venue (Maskinhallen), er der skabt mulighed for en række nye samarbejder med genreforeninger, miljøer og musikere. Mediehaven, der blandt andet driver radiostationen Radio Folk, har i 2022 inviteret Maskinhallen ind i et dialogforum, der har folkemusikken som fokus. Her diskuteres udbredelsen af folkemusikken bredt - og konkret har vi brugt hinanden i organisatoriske sammenhænge og i afvikling af koncerter og formidling af eksempelvis podcasts.

Spillestedets målsætning: Øge viden på spillestedet om genremusikkens vilkår og genreorganisationernes arbejdsområder.

Lyd i Maskinhallen/Tuborgfondet

I 2022 har vi hjemsøgt midler til akustikforbedringer i Maskinhallen, samt etablering af ny, rullende FOH. Disse tiltag bliver etableret i 2023.

Spillestedets målsætning: Udvikle koncertrummet, så publikums oplevelse af livemusikken styrkes.

NYE KONCERTFORMATER

Basco Plays Dylan

Vi vil gerne arbejde tæt sammen med musikerne, der kommer på spillestedet. Og det betyder, at vi ønsker at skabe nogle relevante og interessante benspænd for dem. Eksempelvis henvendte vi os til BASCO, og fik dem med på ideen om at afvikle en aften (på Dylans fødselsdag) hvor bandet inkluderede Dylan. Det blev til en meget vellykket koncert, der programmæssigt præsenterede Dylan- og BASCOsange i små, blandede afdelinger - og samtidig, i samarbejde med spillestedets lyd og lysfolk (unge fra EUCnords eventteknikerlinje), fik udarbejdet en tilpasset afviklingsform.

Stamtræ-koncerter

Stamtræ-koncerterne er et andet af vores benspænd, hvor vi inviterer to musikfamilier på scenen. Op-lægget er, at de skal mødes, spille sammen og være værter for publikum. Alt kan ske - og aftenen med Falgren brødrene og far/søn med efternavnet Banks blev en helt særlig oplevelse.

Dans i Maskinhallen

I efteråret 2022 har spillestedet afholdt 3 dansearrangementer. Arrangementerne er skabt i samarbejde med musiker Mads Kjøller Henningsen. Aftenerne var musikalsk vellykkede og publikumsmæssigt tilfredsstillende. De danner nu afsæt til at kunne involvere lokale danse miljøer og -musikere i flere dansearrangementer i fremtiden. Spillestedet ønsker dans som en integreret del af spillestedets fremtidige profil.

LEDELSESBERETNING

Læs mere her: <https://maskinhallen.dk/kom-og-dans/>

MÅLUNDERSTØTTENDE PROJEKTER

PLAYcollective

<https://www.playcollective.dk/>

Spillestedets talentplatform LYDKANTEN afvikles i denne spillestedsperiode (2021-2024) sammen med KORMA i det fuldt finansierede projekt: PLAYcollective (som beskrevet i 2021 årsberetningen).

Opsamlende for 2022

Overordnet er projektets første år forløbet tilfredsstillende. Vi har, med undtagelse af workshop i Klitmøller, afviklet alt som planlagt.

Vi har afviklet 4 music-weekends, 19 mobile musikværksteder og en KORMA Camp.

Vi har haft omkring 260 deltagende på vores arrangementer. Vi vurderer, at det samlet tæller ca. 200 unikke deltagere, da nogle musikere har deltaget i flere arrangementer.

Igangsættelse af aktiviteter

Efter dialog med aktører og musikere kunne vi se, at det var nødvendigt at fokusere aktiviteter mere koncentreret nogle steder for at sikre, at projekterne fik en ordentlig opstart og mere bæredygtig karakter. Vi valgte også at tage ud til folkeskolernes 8-10 klasser og mærke, hvad de unge synes er vigtigt ved workshopformatet. Dette for generelt at blive klogere på de unge, og deres behov.

Vi måtte aflyse enkelte workshops, grundet manglende tilmelding. Fx i Klitmøller, hvor vi havde etableret et samarbejde med Thy Music Collective og Lydhal. Dette var overraskende for os, da området ellers er kendt for et stærkt miljø. Derfor flytter workshops til Thisted i 2023, hvor miljøet er lidt større, og hvor vi også samarbejder med gymnasiet og kulturskolen. Dette er også fortællingen om, at det kræver mange aktive aktører for at få ting til at ske.

Mobile Musikværksteder / 19 afholdt:

På vores Mobile Musikværksteder mødte vi mange nye unge for første gang. Ca. 150 unge fik glæde af vores sangskriver-værksteder, som blev afholdt på folkeskoler, og vi havde ca. 30 unge med i Brønderslev i et lokalt boligområde. I Brønderslev er 10 af disse unge blevet faste deltagere på et hip-hop værksted.

>>Skole Værksteder

Der er afviklet 10 workshops på skoler i hele regionen. Besøget tog udgangspunkt i en temadag om sangskrivning (8 - 9 klasser). Besøg fandt sted i perioden april - juni 2022. Vi kunne have afholdt flere - de udbudte skoleværksteder blev booket på blot en uge, efter vi sendte tilbuddet ud.

>> Musikværksted med fokus på Hip hop for udsatte unge i Belastet boligområde

I perioden september - december 2022 afviklede vi 9 workshops i Brønderslev i (det belastede) boligområdet i Knudsgade. Vi startede dette forløb i samarbejde med Fælleshuset og Brønderslev Kulturskole. Projektet viste hurtigt kæmpe potentiale med mellem 6 og 18 deltagere hver gang. De unge har vist stor interesse, og der har været en stor gruppe af ret musikalske unge, og nogle med ret meget potentiale i genren. Resultatet af projektet har været, at tilbuddet nu er fast fra 2023, samt at Region Nordjylland har støttet med midler til indkøb af fast udstyr. Fælleshuset og Kulturskolen er blevet enige om at fortsætte projektet fra udgangen af februar 2023. Ligeledes har Kulturskolen indvilliget i at stille studier til rådighed, så de unge, der har brug for at arbejde mere seriøst, har et sted at søge hen (hvilket også har kæmpe betydning præventivt og socialt for denne målgruppe). Projektet har også fået lokal politisk opmærksomhed, med besøg fra både kulturchef og to lokal politikere. Vi planlægger at lave en pressehistorie samt dokumentation for projektet Jan/feb 2023.

Music Weekends / 4 afholdt:

Vores Music Weekends har været et godt sted for de musikere, der er lidt længere med musikken. Her kan de søge ny viden og tilegne sig nye kompetencer. Vi har haft fokus på nogle meget forskellige workshops, så vi kunne give ny viden til forskellige typer af vækstlagsmusikere og komponister.

37 musikere har deltaget på vores music weekends.

LEDELSESBERETNING

Fordelingen på køn har været ca. 60 % mænd, 40 % kvinder.

1. Produktion

Alder mellem 13 - 16 år (afholdt november 2021)

2. Teatermusik - med coach, Markus Artved

Weekend hvor unge musikere skrev og komponerede rytmisk musik til teater. Weekend blev afviklet d. 10 - 12 juni og blev til i samarbejde med Det Hem'lige Teater i Aalborg. Kompositionen fra weekenden blev opført i en danseforestilling med premiere 12. november 2022 - Alle musikere var selvfølgelig inviteret til premieren). Projektet har betydet, at 10 komponister og sangskrivere nu kan sætte komposition af musik til teater på deres CV.

3. Produktion - med coach Peter Kjædegaard (Minds of 99, Lydmor, Gulddreng osv)

Produktionsweekend for producere med fokus på at dygtiggøre dem på deres instrument.

4. Sync til film og reklamer i samarbejde med Iceberg Music Group

Weekend med fokus på hvordan man laver musik til Sync (synkronisering af musik til billede) - altså hvordan man laver og afsætter musik til film, tv, reklamer ect.

Korma Music Camp

Årets største camp er Korma Music. Vi havde i år det højeste antal ansøgte og deltagende musikere nogensinde - 46 ansøgere i alderen 16 - 37 år. Campen blev afviklet på Bælum Ungdomsskole

Året coaches var:

- **Sofie Daugaard Andersen** (sangskriver / solist, Dopha)
- **Peter Kjædegaard** (producer / studietekniker - Lydmor, Go Go Berlin, The Minds of 99, Peter Sommer m.fl.)
- **Sarah Wichmann** (forsanger / sangskriver, Rigmor)
- **Rasmus Bredvig** (producer / studietekniker - The Entrepreneurs, Baby in Vain, Joyce, Iceage, m.fl.)
- **Christina Mekdes** (Sangskriver/Producer, solist, Mekdes)
- **Anton Westerlin** (producer - Artigeardit, Kesi m. fl.)

Statistik:

41 deltagere var fordelt på:

8 bands, 6 producere og 11 sangskrivere/solister.

Blandt deltagerne var 57,7 % mænd, 41,3 % kvinder og 1 % Non Binære

Yngste deltager på campen var 16 år, ældste 27 år.

Overvægt af aldersgruppen 16 -22 år.

Campen gav rigtig mange mulighed for at danne nye samarbejder og venskaber både deltagende og coaches imellem, ligesom der var stort, fagligt udbytte på campen. Eksempelvis har artisten Charlotte Amalie været med som Support på hele Rigmors efterårstour. Denne aftale kom i stand, fordi Sarah fra Rigmor hørte Amalie på campen.

Igangsatte projekter (længerevarende samarbejder)

Ud over egne workshops/aktiviteter, er vi også åbne over for at hjælpe til på andre projekter, hvor vi kan se, der er strukturelle udfordringer for vækstlaget fremadrettet.

Det gælder fx for gymnasieskolerne. Efter samtaler med mange musiklærere fra gymnasier er der udbredt ønske om at få hjælp til en generel problemstilling angående nye undervisningsplaner. Planerne gør, at underviserne faktisk har mulighed for at inddrage sangskrivning og produktion i højere grad i undervisningen. Det er positivt, fordi det lægger op til, at eleverne skal arbejde med originalt materiale, og fordi mange unge finder ud af, at de vil arbejde seriøst med musik i denne alder. Problemstillingen er, at mange af lærerne ikke ved, hvordan de praktisk skal afvikle sådanne forløb, og hvordan de skal eksaminere eleverne i det. Derfor arbejder vi på udarbejdelse af materiale til gymnasier med fokus på, hvordan de kan inddrage mere sangskrivning og komposition som en del af læringsmål. Dette foregår i samarbejde med Aalborg Universitet og Sebastian Strabo Svendsen, fagkonsulent i UVM (Børne og Undervisningsministeriet) for musik og musik- og lydproduktion på gymnasierne.

LEDELSESBERETNING

Vi har ligeledes haft en del møder med det elektroniske musikmiljø, som generelt er ret stort, men som har meget få tilbud til dem. Derfor vil vi i samarbejde med Nema (North Electronic Music Alliance) samarbejde om at styrke miljø og forbedre vilkår for den elektroniske genre i Nordjylland.

Nordic Folk Festival

Nordic Folk Festival er en ny festival med fokus på den nordiske folkemusik. I 2022 afholdt vi festival nummer to - så alt er stadig nyt, og vi er stadig ved at finde frem til en profil og et setup, der kan bære.

Festivalen har et samlet budget på ca. 600.000.

Festivalen finansieres af: Statens Kunstfond, KODA, Region Nordjylland, Augustinus Fonden, Den Jyske Kunstfond og Vesthimmerlands Kommune.

Spillestederne Maskinhallen og Musikhuset ALFA samt TEMPI, Kulturskolen Vesthimmerland, Hjørring Musikskole er partnere i festivalen. Disse institutioner leverer viden, ledelsestimer og personressourcer til udvikling af festivalen.

Festivalen rammer et ønske - både fra publikum og musikere. Det kan vi mærke på interessen fra musikere om at spille hos os - og publikum har givet god og konstruktiv feedback i den analyse, som vi lavede efter festivalen i 2022.

Den første festival blev afholdt i sommeren 2021. Festivalens geografi er orienteret omkring lokationer i Vesthimmerland. Nærmere bestemt LIVØ og VITSKØL KLOSTER. Spillestedet har valgt at lægge en stor arbejdskraft ind i denne nye festival, da den anses som direkte supporterende til spillestedets nye profil.

Læring fra festival 2022 er:

- Der skal kun anvendes én location - det er besluttet, at det bliver LIVØ
- Fokus på unge og børnefamilien i fremtidig markedsføring
- Mere simpel billetstruktur
- Udvikle flere ungeaktiviteter med folkemusikken - læring/koncerter/etc.

PLUS1

Gennem samarbejde med musikere og organisationen "Ud-Med-Musikken" har spillestedet afviklet formatet PLUS1. Konceptet er enkelt: 10 koncerter, 1 billet = 2 personer - og altid om dagen på en hverdag.

Som spillested er det altid interessant at kigge på, hvordan nyt publikum kan findes, og hvordan eksisterende rammer kan udnyttes bedre.

PLUS1 er koblet på vores indsats i det psykisk sårbare område. Det vil sige, at det netværk, der lokalt samarbejder med spillestedet her - også er involveret i markedsføring og afvikling af PLUS1 koncerterne.

Det har været en stor gevinst for spillestedet - ikke alene at se, at koncerter kl. 13.00 på en hverdag faktisk kan tiltrække et publikum - men også at det er lykkedes at skabe en platform for frivillige fra det psykisk sårbare område, der er med til at drive koncerterne - ja faktisk er det dem, der er ansigterne, og dem gæsterne møder, når de ankommer.

"Live Musik" i Folkeskolen

Beskrevet tidligere.

Årets Helge

Som en direkte udløber af spillestedets profil, er vi inviteret ind i priskomiteen for folkemusikprisen: Årets Helge. Og i 2022 var Maskinhallen vært og venue for årets prisuddeling.

LEDELSESBERETNING

EUCnord - Nye Formater

Hvert år gennemfører Maskinhallen koncerter i samarbejde med afgangsholdet på Eventteknikeruddannelsen (EUCnord Frederikshavn).

Målet er at skabe nye formater og nye måder at opleve musikken på.

I 2022 gennemførte vi koncerter med disse 4 nordjyske artister:

Enilora // E:Low // LanParty // Maaneland

Og publikum kunne opleve at stå midt i musikken og midt imellem musikerne i et visuelt og 3D designet lydunivers.

Koncerterne blev gennemført i Det Musiske Hus og Maskinhallen.

Podcast

Beskrevet tidligere.

Artist in Residence

Der er gennemført 2 artist-in-residence projekter i 2022.

Det er ikke planlagte begivenheder - men muligheder, der er opstået gennem spillestedets arbejde med musikerne.

Dreamers' Circus - tre dage på spillestedet: Afvikling af skolekoncerter, aftenkoncerter med billet, komposition og almindeligt musikerarbejde. Bandet var installeret i spillestedet backstage - og havde Maskinhallen som arbejdsplads de tre dage, de var her.

Stephen Fearing - Den canadiske sangskriver har en forbindelse til DK gennem en række musikere, som han jævnligt spiller sammen med. Muligheden opstod for at få dem til Frederikshavn - hvor de over 5 dage indspillede musikken til et nyt album, der udgives i 2023. Releasekoncerter afholdes i Maskinhallen i efteråret 2023.

ALBUM

Et af de talentprojekter, som spillestedet har gennemført og udviklet siden 2016.

Producers i samarbejde med Stubhuset, ALFA og Jammerbugt Kulturcenter.

Hvert år sammensættes der et orkester af professionelle, Nordjyske musikere og unge talenter. Et ALBUM fra perioden 1969-1979 vælges - og der gennemføres fire koncerter i DK og efter relevans, også på FÆRØERNE.

I 2022 spillede bandet Rumours, Fleetwood Mac.

Der blev solgt tæt på 1.000 billetter.

Ud af huset koncerter

Spillestedet har altid arbejdet med at komme ud i regionen - for at samarbejde med foreninger, spillesteder og festivaler. I 2022 har spillestedet gennemført koncertsamarbejder med:

- Lønstrup Cafébio
- Sæby Jazzfestival
- Jazz97 Brønderslev
- Kultur B&B, Læsø
- Kulturhuset Skovlyst, Sæby
- Jernbanegade 12, Hjørring

LEDELSESBERETNING

Bluesheaven i Maskinhallen

Bluesheaven er en international bluesfestival, der hvert år i november afholdes i Frederikshavn. Spillestedet har alle årene været med - og samarbejdet blev i 2022 udvidet med en række koncerter: torsdag, fredag og lørdag - i Maskinhallen. Koncerterne blev solgt med en særskilt billet, og rammen i Maskinhallen indeholdt også mad og dialog.

Dette fortsætter i 2023.

UDVIKLING AF ORGANISATIONEN

Klimaindsats/Bæredygtighedskommunikation

I 2022 har Maskinhallen i samarbejde med vores hovedorganisation Arena Nord igangsat en proces ift. Klima. Gennem vores medlemskab af Dansk Live, den lokale turistorganisation, Erhvervenes Hus i Frederikshavn og den Nordjyske udviklingsplatform Netværk For Bæredygtig Erhvervsudvikling har vi indhentet viden og eksperthjælp, der har hjulpet med:

- Screening for virksomhedens væsentligste indsatsområder
- Plan for indsats - udarbejdet af alumner fra Aalborg Universitet
- Intern kommunikation til medarbejdere
- Gennemførelse af ny affaldssorteringssystem
- Kursus i bæredygtighedskommunikation
- Plan for aktiviteter i vores fremtidige kommunikation

Krænkelspolitik

Spillestedet Maskinhallen har udarbejdet en krænkelspolitik, der er offentlig på vores hjemmeside.

Hele virksomheden (Arena Nord, Det Musiske Hus og Maskinhallen) har gennemført en intern, anonym trivselsundersøgelse (dette sker hvert andet år)

MÅLOPFYLDELSE GENERELT

Vi vurderer, at vi har nået målene i 2022. Det har vi gjort indenfor eksisterende driftsramme - men vi har også indset, at gennemførelsen af alle vores aktiviteter - plus dem, der er skubbet fremad fra udsættelser under pandemien, har nødvendiggjort, at ekstra midler, hjem søgt gennem fonde, er tvingende nødvendigt.

De ekstra midler, der er bevilget gennem lokale fonde til blandt andet vores talentprojekter, er søgt hjem med ønske om at projekternes økonomi også må indeholde driftsmidler. Dette er vi lykkedes med - og det betyder, at vi har kunnet projektansætte en person til den daglige drift på fx PLAYcollective/Lyd-kanten.

LEDELSESBERETNING

Regnskabsbemærkninger

Årets resultat: kr. -20.249

Afholdte koncerter ift. det budgetterede:

R 2022	K1	K2	K3
Antal koncerter	48	36	21
Antal solgte billetter	1.006	2.430	5.444
B 2022	40 (<50 gæster)	25 (50-200 gæster)	15 (>200 gæster)

MÅLOPFYLDELSE Resultat

Vi anser det opnåede resultat som tilfredsstillende.

Gennemgang og opfyldelse af mål og rammer 2021-2024

Små koncerter K1

Spillestedet har afviklet 48 - K1 koncerter i 2022.

Det primære koncertsted for K1 koncerter er Maskinhallen, men spillestedet har også indgået aftaler med venues og koncertarrangører rundt om i regionen. Der kan eksempelvis nævnes:

>> *Samarbejde med foreningsdrevne venues*

Spillestedet samarbejder med Jazz9700 i Brønderslev, Lønstrup Cafébio, Jernbanegade 12, og Sæby Jazz-festival. Sammen med disse lokale operatører lægger vi program og gennemfører koncerter. Der er gennemført 16 koncerter

>> *EUCnord koncertsamarbejde*

Der er gennemført 4 koncerter

MÅLOPFYLDELSE K1

Vi vurderer, at vi har nået målene i 2022.

Antal koncerter i Maskinhallen er gennemført som lovet - og samarbejdet med de regionale venues og festivaler er en dejlig bonus og et godt, kulturstrategisk indsatsområde for spillestedet.

Mellemstore koncerter K2

Spillestedet har afviklet 36 - K2 koncerter i 2022.

Vi holder fokus på et højt, kunstnerisk niveau i vores bookinger. Disse koncerter er med til at holde spillestedet relevant og synligt i den brede målgruppe i vores område. Som anført i "Status og strategi 2021-2024", så er en af udfordringerne for et spillested i vores område - konkurrencen med de større byer om lignende artister i K2 og K3 segmentet. Mobiliteten hos koncertgæster er stor - derfor er det vigtigt for os at have gode relationer til partnere - som eksempelvis Blues Heaven (K2-K3 potentiale) - der kan levere særlige koncepter, som ikke kan købes andre steder.

Det er svært for os at øge frekvensen af disse koncerter. Markedet, kunstnerhonorarer og mængden af tilbud om koncerter andre steder i regionen har indflydelse på koncertgæsternes valg - og dermed vores muligheder for at få artister til Frederikshavn.

MÅLOPFYLDELSE K2

Vi har haft et acceptabelt antal K2 koncerter.

Store koncerter K3

Spillestedet har afviklet 21 - K3 koncerter i 2022.

LEDELSESBERETNING

K3 handler for os om virkelig at vælge rigtigt. Her er risikoen høj. Derfor er vi særligt opmærksomme ved indgåelse af aftaler og arbejder med at opbygge gode relationer til bookere. Det er tiltagende sværere for os at komme med på A-liste artisters turneer - de stopper typisk i Aalborg, og kommer dermed ikke mere nordligt - og trækker dermed publikum til de større byer.

Vi skal også kunne tilbyde andre koncepter:

Vi har et fortsat godt samarbejde med Bluesheaven og promotor Peter Astrup - og kan præsentere international blues i Frederikshavn, som vi ikke ville have kunnet uden de kontakter, som festivalen har til kunstnere i USA.

MÅLOPFYLDELSE K3

Vi har haft et acceptabelt antal K3 koncerter.

Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Spillestedet arbejder hele tiden på at gøre musikken relevant i lokalsamfundet. Det gør vi gennem samarbejde, markedsføring og relationsarbejde til vores gæster.

Samarbejdet med andre venues og koncertarrangører skaber mulighed for at udbrede kendskabet til det regionale spillested. Ligeledes er det her, at der skabes nye kontakter til personer, som vi løbende udvikler nye ideer sammen med.

Markedsføring er med det nye profilerede koncertprogram i Maskinhallen blevet mere fokuseret, og kommunikation af artister og koncepter har allerede nået nye målgrupper i Vendsyssel.

Relation til vores gæster er højt prioriteret efter genåbningen af Maskinhallen: Det er blevet en fast del af koncertaftenerne, at modtagelsen af koncertgæster har fokus på dialog - at lytte til ønsker - og generelt at skabe en atmosfære af hygge, så gæsterne føler sig set og velkomne. Spillestedets leder og frivillige er altid til stede, når gæsterne ankommer på koncertaftenen.

Psykisk sårbare

Det er lykkedes os at fastholde og udbygge vores indsats med psykisk sårbare i løbet af 2022. Vi har gennemført:

1. Afholdelse af lukkede koncerter for psykisk sårbare - i samarbejde med lokale organisationer, enkeltpersoner og bostæder.
2. Tilknytning af frivillige fra det psykisk sårbare område. To personer, der, på trods af deres situation, har lyst til at arbejde med koncerter i Maskinhallen. De hjælper med at skabe synlighed om koncerterne hos andre sårbare - og de deltager og hjælper til ved afviklingerne.
3. Gennemførelse af PLUS1 koncerter - der er afholdt 10 koncerter
4. Kontakt til landsdækkende organisationer (SIND, etc) - og Maskinhallen har været vært for arrangementet: "Verdens Mentale Sundhedsdag".

Jernbanegade 12

Gennem det nye samarbejde i Hjørring, har spillestedet fået nye og yngre målgrupper i tale. Dels gennem bestyrelsesarbejdet - og også gennem gæster til de koncerter, der gennemføres i Jernbanegade 12. Her er det et helt ungt bookingudvalg, der sammensætter program - hvor Huset i Hasserisgade og Maskinhallen supplerer med viden, teknik og tariffer.

"Live Musik" i Folkeskolen

Samarbejdet med Musikskolen, den kommunale forvaltning og folkeskolerne har afstedkommet, at elever fra folkeskolen kommer på spillestedet. Aktiviteterne er:

- Camps
- Valgfagseksamen

LEDELSESBERETNING

- Koncerter
- Talentprojekter gennem Musikskolen

Publikumsanalyse

Vi har ikke leveret på denne del i 2022.

Vi har en del data fra vores billetoperatør - men de kan være vanskelige at oversætte til brugbare og valide resultater.

Her afventer vi værktøjer fra det nationale samarbejde spillestederne imellem.

MÅLOPFYLDELSE: Udvikling af eksisterende- og nye publikumssegmenter

Vi vurderer, at vi i nogen grad har nået vores mål. Vi mangler at blive konkret i anvendelse af kvantitative måleværktøjer - og kvalitativt synes vi, at vi leverer gennem at møde vores publikum og have en åben tilgang til dialog om spillestedet med vores gæster.

Kommunikation og markedsføring

Spillestedet har igangsat følgende aktiviteter, indenfor de lovede målsætninger:

Hjemmeside

Maskinhallen lancerede egen hjemmeside ved genåbningen 11. maj 2021. Den har vist sig robust og anvendes af vores gæster - især er udbygningen med ÅRSKORT billetten en succes, der sikrer, at årskortholderen anvender hjemmeside og billetbestilling flittigt.

I 2022 fik Arena Nord også ny hjemmeside - dette nævnes, fordi alle koncertaktiviteter i regionalt spillestedregi også er synlige på denne hjemmeside. Der er valgt samme billetoperatør og udvikler til de to hjemmesider - det betyder, at backend nu er designet, så en koncertbillet oprettes én gang - og kan gøres synlig på begge hjemmesider med det samme. Ved at koncerter ligger på Arena Nord - fanger vi nye kundesegmenter - der henvises til Maskinhallen, når de klikker på arrangementet/koncerten.

SoMe kanaler

Vedligeholdelse af vores SoMe kanaler sker dels gennem vores ansatte SoMe medarbejder - og live, når koncerterne afvikles. Vi oplever i stigende grad, at det bliver sværere at komme igennem til vores potentielle koncertgæster med opslag på SoMe. Også hvis man har et budget og booster.

Fokus på direkte kommunikation

Derfor har vi valgt at bruge ressourcer på direkte kommunikation til vores gæster. Nyhedsbrevet er blevet centralt i vores markedsføring. Vi har tre nyhedsbreve relateret til det regionale spillested:

- Årskortholdere
- Generelt nyhedsbrev til abonnenter
- "Over Disken" - målgruppe af detailhandel, lægehuse, biblioteker, etc., der har vores trykte minifolder stående

Vores mål er, at Årskortholdere får nyhedsbrev fra os en gang om ugen - altid med nye, relevante musiknyheder fra spillestedet.

Det generelle nyhedsbrev udsendes ca. hver 14. dag

Nyhedsbrev til "Over Disken" modtagere sker 4-6 gange om året.

Billetkøbet

Programmet i Maskinhallen indeholder artister, der ofte er ukendte i Vendsyssel. Med en kapacitet på max. 100 siddende i Maskinhallen - så er hver koncert en særlig PR-opgave. Med den nye profil ved vi, at vi skal anvende flere interessante henvendelsesformer til vores eksisterende og nye koncertgæster. Derfor har vi introduceret Årskortet.

LEDELSESBERETNING

Salg af Årskort

December 2021: 83

December 2022: 250

Årskortet virker. Når gæsten har købt det, er der meget kort vej til at besøge en koncert, man ellers ikke ville have købt billet til. Og Årskortholdere bliver ambassadører for spillestedet - det giver mersalg.

Årskortholderne er nu blevet kendte ansigter på spillestedet. Og det giver anledning til dialog og åbenhed omkring ting, som gæsterne lægger mærke til eller ønsker.

Podcast: MASKINRUMMET

Produceret og udgivet i 2022/2023. Den kan findes på alle de største streamingtjenester - eller på vores egen hjemmeside:

<https://maskinhallen.dk/maskinrummet/>

Tilpasse kommunikationen

Vi prioriterer spillestedets tilstedeværelse i lokalaviser, på plakatsøjler og omdelte magasiner.

Spillestedet har prioriteret ophængning af plakater i de større byer i hele Vendsyssel.

I den forbindelse har vi udvidet med omdeling af et minimagasin (i samarbejde med Arena Nord). Minimagasinet uddeles som 10 stk. i små æsker, der kan stilles på en disk i en detailhandel, lægekonsultation, værtshus eller benzinstation. Denne ordning har skabt et godt netværk af modtagere (forretningsdrivende, organisationer og virksomheder) - som vi vedligeholder med vores nyhedsbrev: OVER DISKEN.

Herudover har vi løbende en produktion af flyers med program, tilbud, Årskort, etc. - der uddeles til udvalgte arrangementer i Maskinhallen, Det Musiske Hus og Arena Nord.

MÅLOPFYLDELSE: Kommunikation og markedsføring

Vi vurderer, at vi i høj grad har nået årets målsætninger. Podcasten er vi særligt stolte over - da vi betragter den som en start for nye måder at kommunikere på - men også fordi den kan "leve længe" - den ligger på vores hjemmeside og på alle streamingtjenester. Og den er samtidig en åbning til andre folk-arrangører og organisationer, der har givet udtryk for, at den kunne blive en del af deres platforme.

Koncertvirksomhed på og udenfor spillestedet

På spillestedet

Som beskrevet tidligere, så anses den afviklede koncertvirksomhed på spillestedet i 2022 som tilfredsstillende. Der bookes musik på tre venues: Maskinhallen, Det Musiske Hus og Arena Nord - alle disse tre venues er inkluderet i det regionale spillestedes musik-og aktivitetsprogram.

Udenfor spillestedet

Spillestedet har gennem årene opbygget god relation til en række venues og koncertoperatører i regionen. Af de væsentligste kan nævnes:

- a. Nordic Folk Festival - udvikling af ny festival
- b. Sæby Jazzfestival - programsamarbejde og tariffer
- c. Under Kniven - tariffer
- d. Jernbanegade 12 - udvikling af kulturhus, kommunikation, program
- e. Lønstrup Cafébio - programsamarbejde og tariffer
- f. Tversted Jazzydays - udvikling af koncerter
- g. Jazz9700 - programsamarbejde og tariffer (forening opløst)

LEDELSESBERETNING

Alle ovennævnte har været aktive i 2022.

MÅLOPFYLDELSE: Koncertvirksomhed på og udenfor spillestedet

Vi vurderer, at vi har nået målene for 2022. Dog har foreningen Jazz9700 i Brønderslev været nødt til at kapitulere - grundet manglende økonomi og en nedgang i publikumsantal. En redningsaktion blev forsøgt, men blandt andet manglende opbakning fra Kommunen afgjorde bestyrelsens beslutning om at lukke alle aktiviteter. Ærgerligt.

Talentudvikling Lydkanten/KORMA

Spillestedet har siden 2014 drevet den Nordjyske talentplatform Lydkanten - lydkanten.dk. Nu er der gennem fondsansøgninger fundet økonomi til et nyt samarbejde mellem KORMA og spillestedets talentplatform LYDKANTEN. Som projektleder (i årene 2022-2024) er ansat: Pernille Diege Weltz.

Projektet har tre spor:

DET MOBILE MUSIKVÆRKSTED

Det Mobile Musikværksted er dagssessions for unge musiktalenter. Vi besøger talenterne i deres egne kommuner, fx. på gymnasiet eller ungdomsklubben. Vi laver små værksteder, hvor de modtager sparring fra vores coaches. Vi tilpasser indholdet på vores sessions til det de netop har behov for. Værkstederne tilpasses både genre og områder inden for sangskrivning eller kompositionsfeltet. Der afholdes ca. 20 årlige værksteder. **Målgruppe:** 16 - 20 år

MUSIC WEEKENDS

MUSIC Weekends er en overbygning og en forlængelse for de mere erfarne og talentfulde unge talenter. Det er dage, hvor der er fokus på fællesskab, drive, sangskrivning og videreudvikling af talent. Music Weekend vil indeholde sparring fra 1-2 nationale, professionelle musikere/producere/sangskrivere. Der vil blive afholdt 6 årlige Music Weekends. **Målgruppe:** 16 - 30 år

MUSIC CAMP

MUSIC Camp er en band- og artistcamp for Nordjyllands største talenter indenfor den rytmiske musik. Op til 40 musikere/producere/sangskrivere får en plads i den 5 dages camp, hvor de får sparring af nogle af landets bedste sangskrivere og musikere og branchefolk på deres musik og virke. Her får talenterne mulighed for at sparre, samarbejde og netværke med nationale musikbranchefolk/producere/musikere. Der afholdes 1 camp årligt. **Målgruppe:** 16 til 30 år

Afrapportering af indsats 2022 er beskrevet tidligere i årsrapporten.

Spillestedet arbejder ligeledes med disse talentspor:

ALBUM - et koncertformat, hvor professionelle musikere møder talenter - og teknikken varetages af et hold uddannede lys- og lydteknikere - samt elever fra Eventteknikeruddannelsen i Frederikshavn. ALBUM er også et spillestedssamarbejde mellem fire nordjyske spillesteder.

Play Festival - en bandfestival for helt unge artister. Afvikles ifm. "Live-musik" i Folkeskolen projektet.

Jazz Talent Sæby Jazzfestival - en upcoming scene for unge jazzmusikere. Og samtidig en talentpris.

EUCnord koncertformater - her engageres fortrinsvis unge artister, der får mulighed for at indgå i et læringsfællesskab med elever fra Eventteknikeruddannelsen.

MÅLOPFYLDELSE: Talentudvikling

Vi vurderer, at vi har nået målene for 2022.

Især er PLAYcollective (Lydkanten+KORMA talentplatform) kommet virkelig godt i gang - ansættelsen af Pernille har været rigtig - hun formår at skabe de rigtige relationer og eksekverer på den strategi, som vi har.

LEDELSESBERETNING

Samarbejde med lokale aktører

I 2022 har vi fortsat udbygget vores samarbejde med vigtige, lokale aktører.

- a. EUC Nord - Eventtekniker uddannelsen - samarbejdet omhandler: skolepraktikanter, der afvikler koncerter og deltager i større regionale projekter / Afgangselever, hvor vi hvert år gennemfører en turné med regionale bands / Videndeling om teknik og lovgivning / KONTAKT Niels Østergaard.
- b. Genklang - et 10 årigt folkemusikprojekt i Vesthimmerland. Nordic Folk Festival er et produkt af dette samarbejde / KONTAKT Gerda Hempel.
- c. KORMA - Kompetencecenter for rytmisk musik i Aalborg. Tæt samarbejde om talentprojekter samt videndeling / KONTAKT Søren Burholt Kristensen.
- d. Stubhuset / ALFA / Aabybro Kulturcenter - the nordjyske spillesteder, som det regionale spillested i Frederikshavn har et tæt og langvarigt samarbejde med omkring koncerter og videndeling / KONTAKT Helle Jørgensen, Lisbeth Jagd, Mads Mølgaard.
- e. Musikskolen Frederikshavn Kommune - Tæt samarbejde om udvikling af musikken lokalt, talentarbejde, konceptudvikling, netværk, etc. / KONTAKT Thomas Albæk Jacobsen.

Samarbejde med landsdækkende aktører

I 2022 har vi fortsat udbygget vores samarbejde med vigtige, nationale aktører.

- a. LMS - vi er kommet i gang med koncerter og afviklinger - et tæt samarbejde, der er styrket gennem aftaleordning og det fælles arbejde med igen at få Frederikshavn Kommune til at signe op på LMS skolekoncerter
- b. TEMPI - tæt samarbejde om blandt andet folkemusikfestivalen Nordic Folk Festival. TEMPI sidder i bestyrelsen.
- c. Jazzdanmark - samarbejde omkring udviklingen af jazzmusikken i Nordjylland - kontakten har ikke været indgående i 2022.
- d. ROSA - afholdt møder og besøg på spillestedet. Samtaler om koncepter og koncertformater.

Ledelse

Som regionalt spillested er vi underlagt Kulturministeriets anbefalinger til "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner". Vi har som organisation indarbejdet i vores daglige drift og ledelse af spillestedet, at vi struktureret arbejder på følgende områder, for at sikre åbenhed, god kommunikation og tilgængelighed:

Fondsbestyrelse

Det er fondsbestyrelsen i Arena Nord, der varetager opgaven med budgetopfølgning og daglig økonomi. Spillestedetsleder på regionalt spillested deltager på fondsbestyrelsens møder. Fondsbestyrelsens sammensætning er bestemt af Fonden Arena Nord's vedtægter. Arbejdet er vederlagsfrit. Fondsbestyrelsen for Arena Nord: <https://arenanord.dk/om-os/organisation-vision/>

Ledelsesgruppe/direktion

Ledelsesgruppen består af:

- Direktør, Per Malmberg
- Servicechef, John Axelsen
- Teknisk chef, Morten Sønderkov
- Regnskabschef, Søren Bregnhøj
- Spillestedetsleder, reg.spillested, Jens Ole Amstrup

Som ledelsesgruppe afholder vi ledelsesmøder hver 14. Dag. Fast dagsorden:

- Arrangementer
- Økonomi
- Personale
- Evt.

I organisationen afholder vi personalemøder 4 gange om året. Temaerne skifter - men de er altid aktuelle ift den situation, vi står i som virksomhed. Vi arbejder eksempelvis med:

- Vision/Mission
- Arbejds miljø
- Lovgivning
- Kommunikation og samarbejde
- Trivsel

Vi har en række medarbejderdrevne udvalg, der er med til at sikre sammenhængskraft og involvering i vores organisation. Udover arbejdsmiljøorganisation, så lægger vi stor vægt på det sociale aspekt. Vi har derfor nedsat eksempelvis:

- Arrangementsgruppe, der laver små events for personale og familier
- Rejsegruppe - der planlægger vores faglige rejse, som vi har hvert andet år
- Sportsgruppe - der sikrer, at personalet kan deltage i sundhedsarrangementer sammen med eksempelvis vores erhvervsnetværk og sponsorer.

Kunstfagligt Råd

Spillestedets Kunstfaglige Råd, er direkte tilknyttet regionalt spillested. Rådet består af følgende, fastsatte fagkompetencer (uddrag fra rådets vedtægt):

§ 3.2 De eksterne personer inviteres fra følgende områder:

- * Musikbranche generelt
- * Musikerhverv og forskningsmiljø
- * Musik- og Kulturpolitik
- * Musikere og koncertarrangører

Arbejdet i spillestedets Kunstfaglige Råd er gået planmæssigt i 2022.

Der er en god aktivitet i Rådet - og rådsmedlemmer har lyst til at være deltagende og medvirke til udvikling af musikken i Nordjylland - dette fx gennem idégenerering af nye koncepter og tilbud om at anvende deres unikke kompetencer til at skabe aktiviteter rundt om musikken, som spillestedet ikke selv vil kunne løfte.

Rådet skal holde spillestedet fast på dets målsætninger - og som supplerende opgave være et aktivt organ for udvikling af den rytmiske musik i Nordjylland med fokus på talentudvikling og den kommercielle del: Indsamle viden og igangsatte aktiviteter til anvendelse for de udøvende musikere, der ønsker at leve af deres musik.

Arbejdet er vederlagsfrit.

Ledelsesmæssig kompetenceprofil

Her henvises til vedtægten for spillestedets kunstfaglige råd: <https://maskinhallen.dk/kunstfagligt-rad/>

Og fondsbestyrelsen for Arena Nord: <https://arenanord.dk/om-os/organisation-vision/>

Revision

Spillestedets revisor er BDO Statsautoriseret Revisionselskab, Frederikshavn v/Tommy Andersen

Risikostyring / Intern Kontrol

Vi har forhandlet en whistleblower ordning på plads med eksternt udbyder. Ordningen etableres primo 2023, der sikrer, at medarbejdere såvel som eksterne anonymt kan indberette oplevelser, der potentielt skal retsforfølges.

Politikker

Spillestedet er i gang med at udarbejde følgende politikker:

- Krænkelsespolitik - Udarbejdet 2022
- Klimapolitik - under udarbejdelse i samarbejde med Arena Nord
- Frivilligprofil - forventes udarbejdet i løbet af 2023.

Bookinggrupper

Spillestedet lægger program med følgende personer:

MC Hansen / Generel programlægning og udvikling, Maskinhallen folk/roots/traditional
Lykke Glad og Lisbeth Jagd / Nordic Folk Festival
Per Holm / HammerSmashed Face
Kristian Nørbjerg Rasmussen / Sæby Jazz Festival
Niels Persson / Foreningen Jazz9700 Brønderslev
Inge Balslev / Lønstrup Cafébio

RESULTATOPGØRELSE 1. JANUAR - 31. DECEMBER

	Note	Budget 2022 (Ej revideret)	Regnskab 2022	Regnskab 2021	Regnskab 2020
Kommunale tilskud		2.500.000	2.554.534	2.459.322	2.510.348
Statslige tilskud	1	1.150.000	1.160.550	1.146.483	1.978.562
Regionale tilskud		0	443.667	85.000	0
Fonde		525.000	0	0	0
Sponsorer		850.000	583.698	570.260	560.835
Egenindtægter	2	1.685.224	1.634.655	1.835.458	633.769
Indtægter fra regionalt spillested i alt.		6.710.224	6.377.104	6.096.523	5.683.514
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder		21.409.776	24.947.458	21.073.404	16.720.075
Finansielle indtægter		0	0	0	0
Indtægter, total		28.120.000	31.324.562	27.169.927	22.403.589
Løn fastansatte	3	2.500.000	2.858.321	2.382.604	2.351.796
Løn løstansatte		180.000	117.451	309.050	88.749
Kunstnerudgifter	4	1.650.000	1.684.795	1.400.307	1.383.643
Rettigheder (Koda, Gram mv.)		67.592	60.951	80.102	27.186
Markedsføring		575.000	148.039	128.478	168.503
Afskrivninger		0	47.380	0	0
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter....	5	1.720.000	1.480.416	1.334.370	825.459
Udgifter til regionalt spillested i alt....		6.692.592	6.397.353	5.634.911	4.845.336
Udgifter som vedrører andre virksomhedsområder		19.645.408	24.301.314	18.242.766	14.867.572
Finansielle udgifter		746.000	2.434.159	389.761	373.826
Udgifter i alt		27.084.000	33.132.826	24.267.438	20.086.734
ÅRETS DRIFTSRESULTAT FØR SKAT		1.036.000	-1.808.264	2.902.489	2.316.855
Indtægter fra regionalt spillested		6.710.224	6.377.104	6.096.523	5.683.514
Udgifter til regionalt spillested		-6.692.592	-6.397.353	-5.634.911	-4.845.336
Driftsresultat, regionalt spillested		17.632	-20.249	461.612	838.178
NØGLETAL (ej revideret)					
Nøgletal for personale					
Personale, fastansatte, årsværk		6	7	6	6
Personale, løstansatte, årsværk		1	1	1	1
Personale, frivillige, årsværk		1	1	1	1
		8	9	8	8
Nøgletal for koncertvirksomheden					
Antal små koncerter (K1)		40	48	51	29
Antal mellemstore koncerter (K2)		25	36	20	18
Antal store koncerter (K3)		15	21	20	3
		80	105	91	50
Antal betalende publikum, små koncerter (K1)		1.100	1.006	1.173	691
Antal betalende publikum, mellemstore koncerter (K2)		2.000	2.430	1.102	1.670
Antal betalende publikum, store koncerter (K3)		11.000	5.444	4.052	1.070
		14.100	8.880	6.327	3.431

NOTER

	Regnskab 2022	Regnskab 2021	Regnskab 2020	Note
Statslige tilskud				1
Kulturstyrelsen, driftstilskud	1.160.550	1.146.483	1.100.000	
Kulturstyrelsen, aktivitetspulje 1/9-31/10 20	0	0	86.964	
Kulturstyrelsen, aktivitetspulje 1/11-31/12 20	0	0	78.115	
Lønkomensation (Covid-19 hjælpepakke)....	0	0	621.786	
Kompensation faste omkostninger (Covid-19 hjelpepakke)	0	0	91.696	
	1.160.550	1.146.483	1.978.561	
Egenindtægter				2
Entréindtægter	1.160.974	1.525.749	517.827	
Garderobeindtægter	10.864	1.376	152	
Varesalg (bar, mad mv.)	307.274	164.022	85.048	
Andre spillestedsrelaterede indtægter	155.543	144.311	30.742	
	1.634.655	1.835.458	633.769	
Løn fastansatte				3
Løn, kunstnerisk ledelse.....	566.303	548.681	535.963	
Løn, øvrige fastansatte	2.292.018	1.833.923	1.815.833	
Bestyrelseshonorar	0	0	0	
	2.858.321	2.382.604	2.351.796	
Kunstnerudgifter				4
Kunstnerhonorarer	1.544.538	1.310.200	1.263.089	
Øvrige kunstnerudgifter	36.053	66.107	20.094	
Provision	104.204	24.000	100.460	
	1.684.795	1.400.307	1.383.643	
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter				5
Varekøb	153.637	82.011	42.524	
Fællesudgifter, som allokeres til det regionale spillested	280.194	361.785	252.465	
Leje og køb af instrumenter og teknisk udstyr	277.953	229.398	221.721	
Øvrige produktionsomkostninger.....	513.839	245.068	53.072	
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	254.793	416.108	255.677	
	1.480.416	1.334.370	825.459	

ANVENDT REGNSKBSPRAKSIS

Indtægter

Entréindtægter, barsalg, garderobeindtægter mv. er indregnet i resultatopgørelsen med de beløb, som vedrører koncerter og arrangementer, der er afholdt i regnskabsåret. Indtægterne indregnes ekskl. moms og med fradrag af rabatter, fribilletter mv. i forbindelse med salget.

Tilskud indregnes i regnskabsåret, hvortil tilskudsyderen bevillingsmæssigt har tildelt tilskuddet.

Visse tilskud og indtægter indregnes ud fra en skønsmæssig fordeling.

Personaleudgifter

Personaleudgifter omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til det regionale spillesteds medarbejdere. I personaleudgifter er fratrukket modtagne godtgørelser fra offentlige myndigheder.

Koncertudgifter

Kunstnerhonorar, markedsføringsudgifter mv. er indregnet i resultatopgørelsen med de beløb, som direkte kan henføres til regnskabsårets afholdte koncerter og arrangementer.

Fællesudgifter

Fællesudgifter er indregnet med den andel, som kan allokeres til det regionale spillested ud fra det regionale spillesteds andel af fondens samlede aktiviteter.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Per Hornum Malmberg

Direktør

Serienummer: e66c2ebe-d9de-4a73-a29e-7c14126a795a

IP: 2.108.xxx.xxx

2023-03-22 19:39:01 UTC



Karl-Erik Slynge

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: ed7b4e05-3d54-4812-80e4-f51d00f2e27f

IP: 85.191.xxx.xxx

2023-03-22 19:39:21 UTC



Lars Dannervig

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 6f103a9b-76cb-4cca-b580-191f97a3788c

IP: 2.108.xxx.xxx

2023-03-22 21:22:50 UTC



Hasse Rechnagel Christensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 4a3121f6-4c56-4ed6-bd35-97914060b894

IP: 91.239.xxx.xxx

2023-03-23 04:02:27 UTC



Thomas Leander

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 449e9a4c-5a5d-4ae7-8496-c6404a1edac0

IP: 193.89.xxx.xxx

2023-03-23 07:35:17 UTC



Mogens Bech

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: a6a566cd-94f6-4a12-9ded-e05c7e211973

IP: 212.98.xxx.xxx

2023-03-23 07:39:52 UTC



Søren Brogaard

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: bc1389e2-eb9e-484f-83b8-00113639a39a

IP: 2.108.xxx.xxx

2023-03-23 07:55:41 UTC



Tonny Skovsted Thorup

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: e53df8fb-6b6f-4a95-9e98-3659e7ea05d4

IP: 194.182.xxx.xxx

2023-03-23 10:01:44 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>

Penneo

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Robert René Henriksen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 45e16376-e6b7-44f5-b838-e6a06eced3e2

IP: 217.74.xxx.xxx

2023-03-24 06:48:53 UTC



Tommy Andersen

Statsautoriseret revisor

Serienummer: CVR:20222670-RID:1130762721579

IP: 77.243.xxx.xxx

2023-03-24 07:12:44 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>